



Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi

Alanya Ticaret ve Sanayi Odası Turizm Meslek Yüksekokulu

2025-2026 Eğitim- Öğretim Yılı Yeni Öğrenci Anketi Değerlendirme Raporu

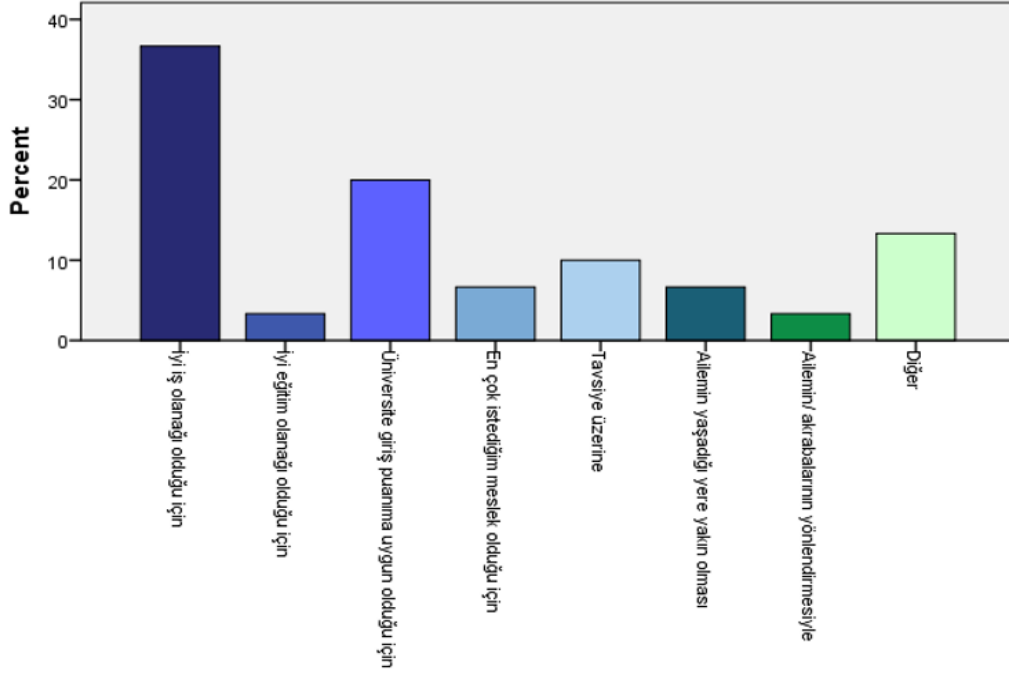
2025-2026 Eğitim-Öğretim Yılı Güz yarıyılında, Alanya Ticaret ve Sanayi Odası Turizm Meslek Yüksekokulu Turizm ve Otel İşletmeciliği 1. sınıf öğrencilerinin bölüm hakkındaki genel görüş ve önerilerini belirlemek amacıyla “Yeni Öğrenci Anketi” uygulanmıştır. Söz konusu anket, öğrencilerin programa ilişkin ilk izlenimlerini, beklentilerini ve iyileştirmeye yönelik önerilerini belirlemeye yönelik olup, toplam 13 sorudan oluşmaktadır.

1. Alanya Ticaret ve Sanayi Odası Turizm Meslek Yüksekokulu Turizm ve Otel İşletmeciliği Yeni Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

1.1. Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi ALTSO Turizm MYO Turizm ve Otel İşletmeciliği programını seçmenizdeki nedenler nelerdir?

Öğrencilerin Turizm ve Otel İşletmeciliği programını, tercih etme nedenleri incelendiğinde; öğrencilerin %36,7’si iyi iş olanağı sunduğu, %20’si üniversite giriş puanlarının bu programa uygun olması nedeniyle, %13,3 diğer, %10’u tavsiye üzerine, % 6,7’si en çok istediği meslek olduğu için, % 6,7’si ailemin yaşadığı yere yakın olması, %3,3’ü aile veya akraba yönlendirmesiyle ve %3,3’ü iyi eğitim olanakları sunduğu gerekçesiyle bölümü tercih ettiğini belirtmiştir.

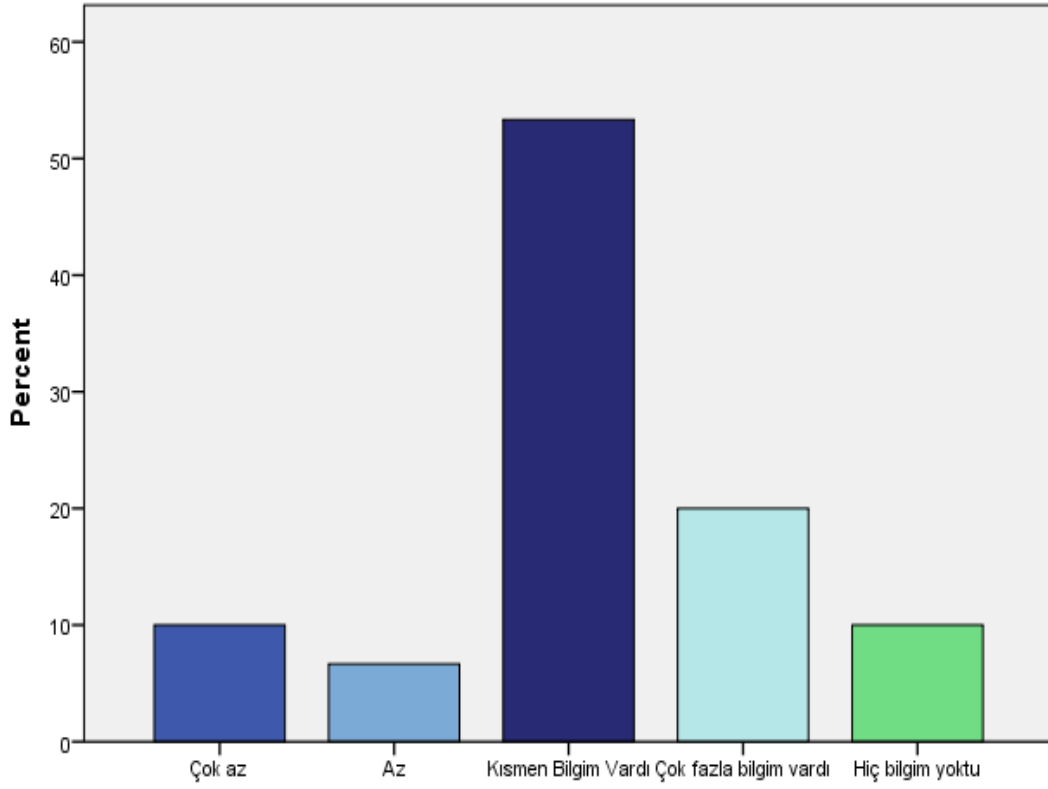
**Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi Alanya Ticaret ve Sanayi Odası Turizm
Meslek Yüksekokulu Turizm ve Otel İşletmeciliği Programını seçmenizdeki
nedenler nelerdir ?**



1.2. Turizm ve Otel İşletmeciliği programı hakkında tercih yapmadan önce ne kadar bilginiz vardı?

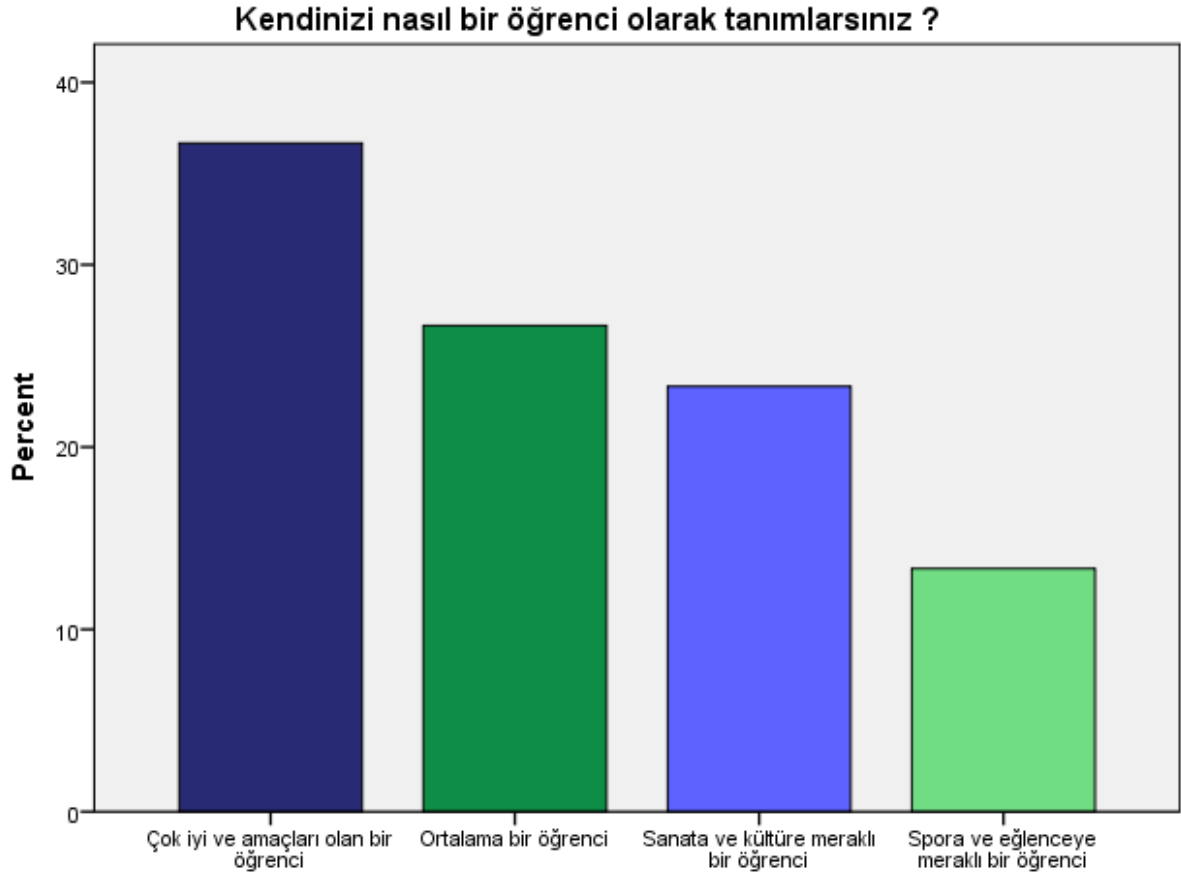
Öğrencilerin turizm ve otel işletmeciliği programı hakkındaki bilgi düzeyleri incelendiğinde; öğrencilerin %53,3'ü bölüme ilişkin kısmen bilgi sahibi olduğu, %20 'si çok fazla, %10'u hiç bilgisi olmadığı, %10'u çok az ve %6,7'si az bilgi sahibi olduğu belirlenmiştir.

Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı hakkında tercih yapmadan önce ne kadar bilginiz vardı?



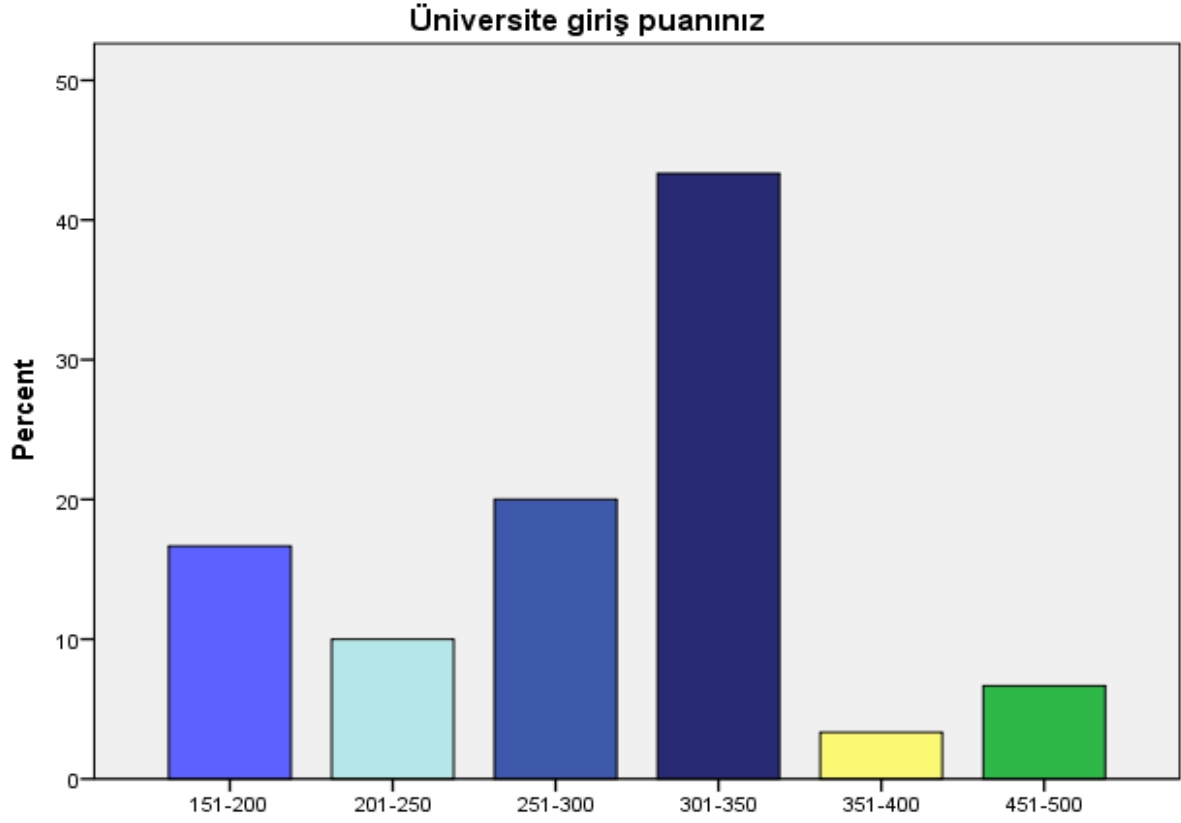
1.3. Kendinizi nasıl bir öğrenci olarak tanımlarsınız?

Öğrencilerin kendilerini değerlendirme biçimleri incelendiğinde; öğrencilerin %36,7'si çok iyi ve amaçları olan bir öğrenci, % 26,7'si ortalama bir öğrenci, %23,3'ü sanata ve kültüre meraklı öğrenci ve %13,3'ü spora ve eğlenceye meraklı bir öğrenci olarak tanımlamaktadır.



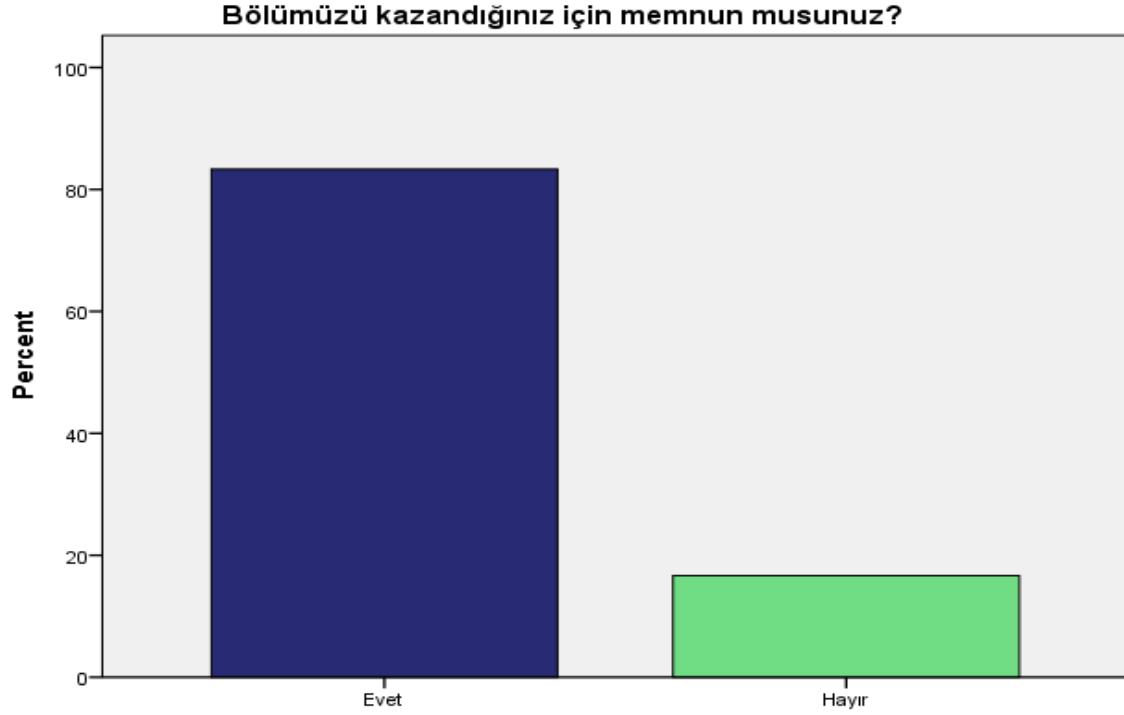
1.4. Üniversite giriş puanınız:

Öğrencilerin üniversiteye giriş puan aralıkları incelendiğinde; öğrencilerin %43,3 'ü 301-350, %20'si 251-300, %16,7'si 151-200, %10'u 201-250, %6,7'si 451-500 ve %3,3'ü 351-400 puan aralığında yer aldığı belirlenmiştir.



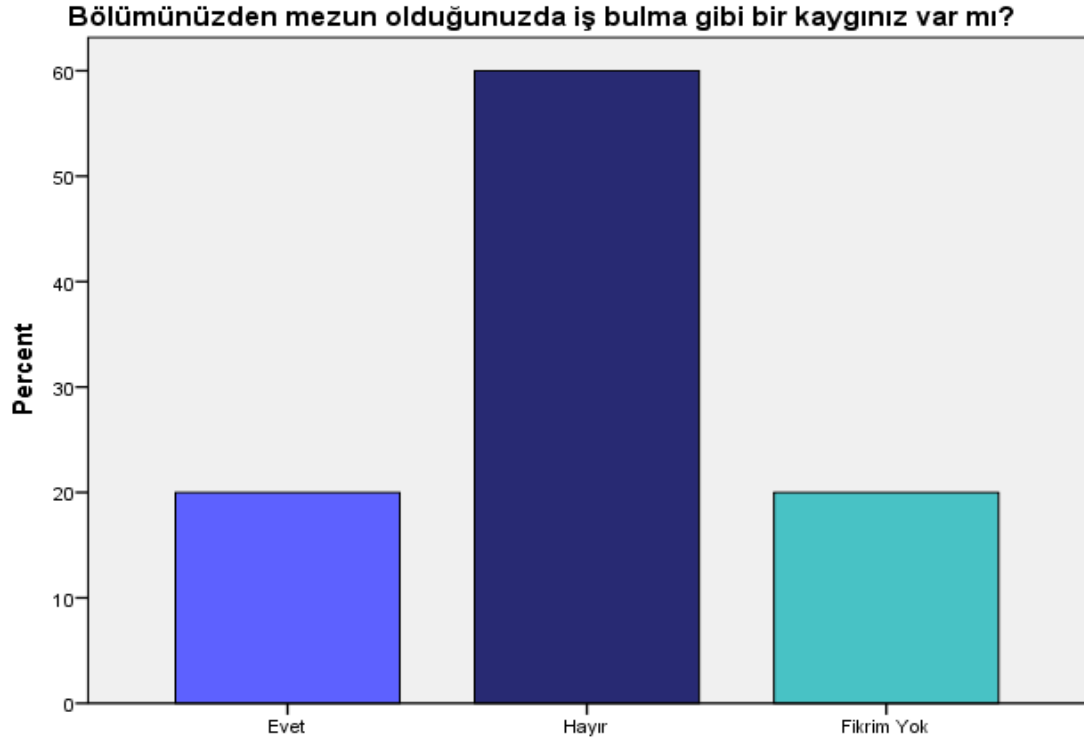
1.5. Bölümünüzü kazandığınız için memnun musunuz?

Öğrencilerin bölüme yönelik memnuniyet düzeyleri incelendiğinde; öğrencilerin %83,3'ü turizm ve otel işletmeciliği programından memnun olduğunu, %16,7'si ise memnun olmadığını ifade etmiştir.



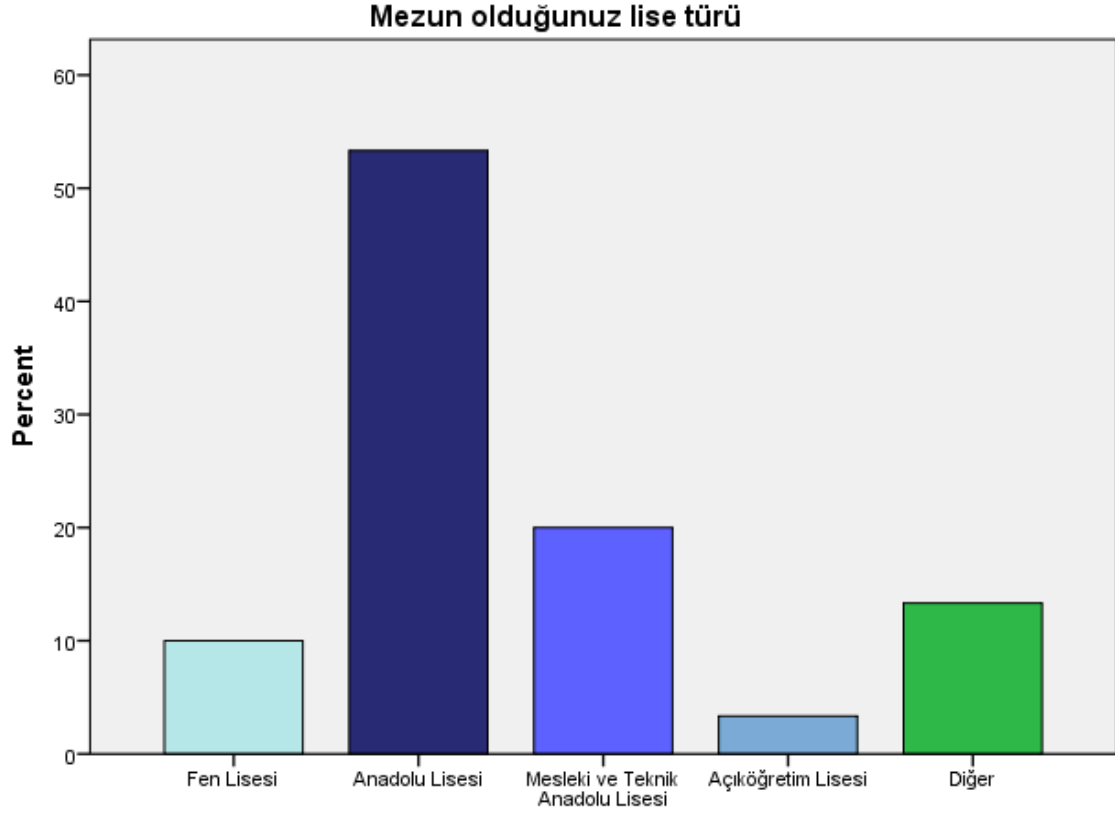
1.6. Bölümünüzden mezun olduğunuzda iş bulma gibi bir kaygınız var mı?

Öğrencilerin iş bulmaya ilişkin kaygı düzeyleri incelendiğinde; öğrencilerin %60'u kaygı yaşamadığını ve %20'si de iş bulma konusunda kaygı duyduğu belirlenmiştir. Ayrıca öğrencilerin %20'si bu konuda herhangi bir fikre sahip olmadığını ifade etmiştir.



1.7. Mezun olduğunuz lise türü

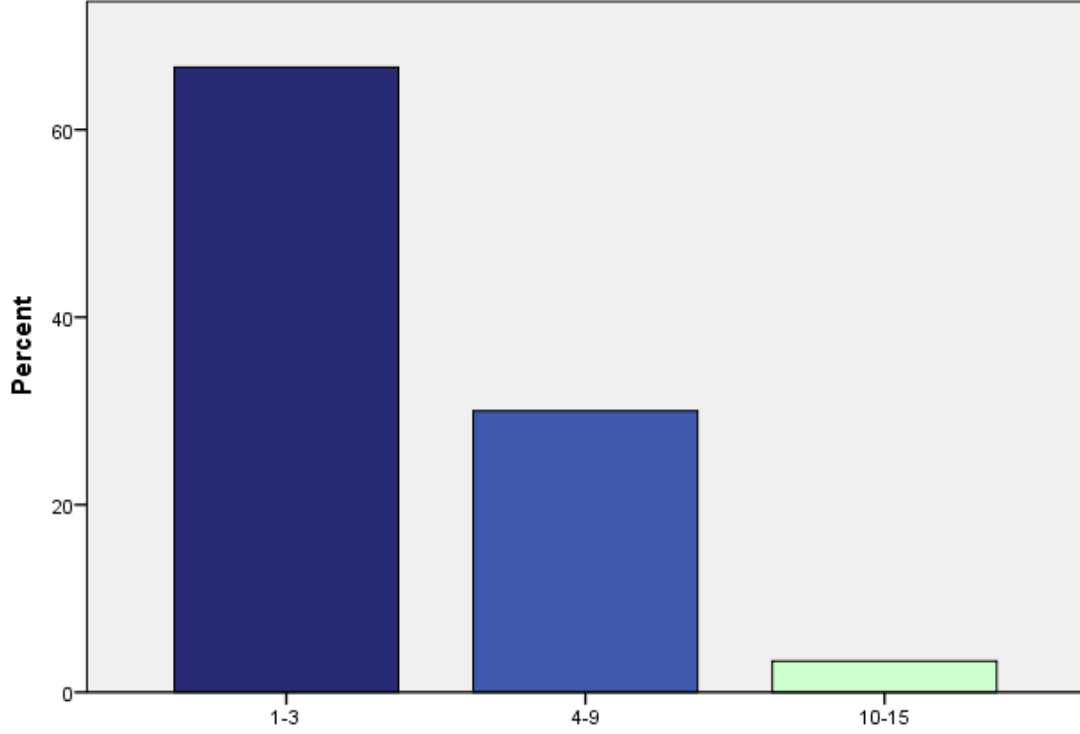
Öğrencilerin mezun oldukları ortaöğretim kurumlarına ilişkin dağılım incelendiğinde; öğrencilerin %53,3'i Anadolu Lisesi, %20'si Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, %13,3'ü diğer, %10'u Fen Lisesi ve %3,3'ü açıköğretimden mezun olduğu belirlenmiştir.



1.8.Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi ALTSO Turizm MYO Turizm ve Otel İşletmeciliğı programı kaçınıcı tercihinizdi?

Turizm ve Otel İşletmeciliğı programının öğrencilerinin tercih sıralamalarına ilişkin dağılım incelendiğinde; öğrencilerin %66,7'sinin 1-3, %30'u 4-9 ve %3,3'ü 10-15 tercih aralığında yer aldığı belirlenmiştir.

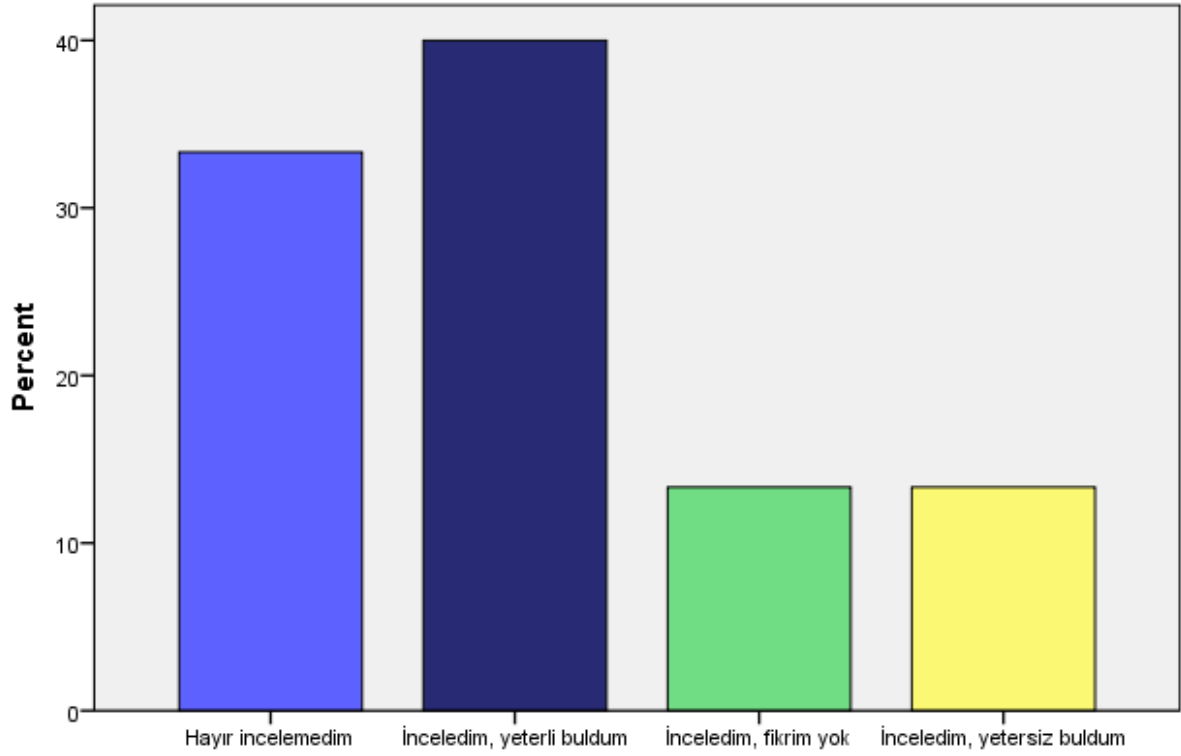
Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi Alanya Ticaret ve Sanayi Odası Turizm Meslek Yüksekokulu Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı kaçınıcı tercihinizdi?



1.9. Tercih yapmadan önce ALTSO Turizm MYO Turizm ve Otel İşletmeciliği programı sayfasını incelediniz mi? Görüşleriniz nedir?

Öğrencilerin ALTSO Turizm MYO web sitesini inceleme durumları incelendiğinde; öğrencilerin %40'ı inceleyip yeterli bulduklarını, %33,3'ü incelemediklerini, %13,3'ü incelediğini ancak yetersiz bulduğunu ve %13,3'ünün incelediğini ancak bir fikrinin olmadığını ifade etmiştir.

**Tercih yapmadan önce Alanya Ticaret ve Sanayi Odası Turizm Meslek
Yüksekokulu web sayfasından turizm ve otel işletmeciliği programının sayfasını
incelediniz mi?**



1.10.Mezun olunca nasıl bir kariyer düşünüyorsunuz?

Öğrencilerin kariyer hedeflerine ilişkin dağılım incelendiğinde; öğrencilerin %40'ı büyük ölçekli bir turizm işletmesinde çalışmayı, %40'ı kendi işini kurmayı/ kendi işini geliştirmeyi, %10'u diğer, %3,3'ü küçük ve orta ölçekli bir yiyecek içecek işletmesinde çalışmayı, %3,3'ü yurt dışında çalışmayı ve %3,3'ü akademik kariyer yapmayı (yüksek lisans/doktora) düşündüğünü ifade etmiştir.



1.11. Bölüm ya da üniversite değişikliği yapmak istiyor musunuz?

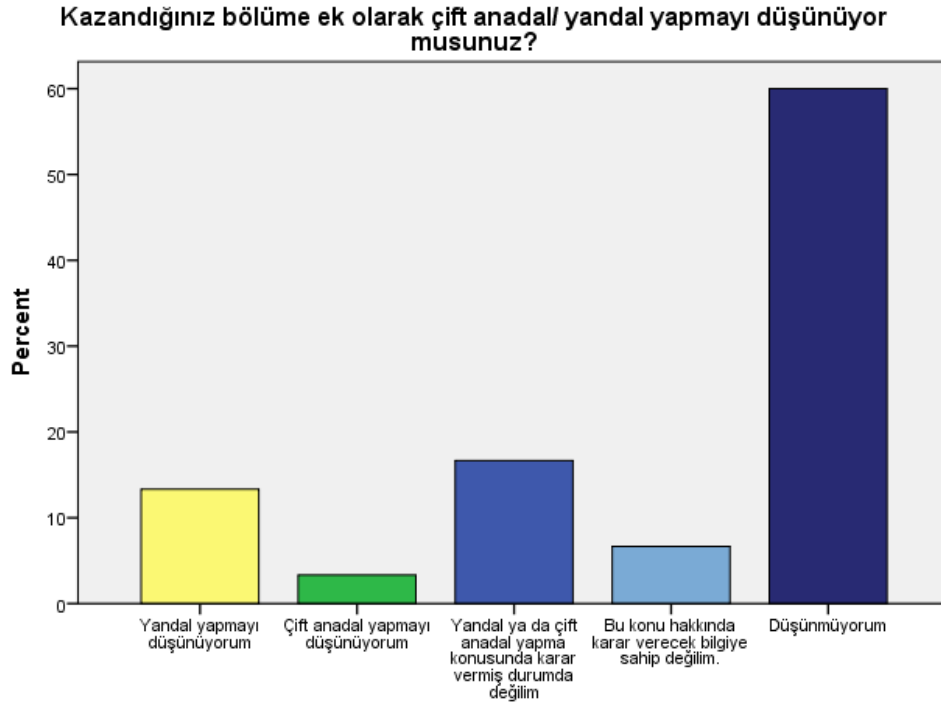
Öğrencilerin bölüm değiştirme veya yeniden üniversiteye giriş düşüncelerine ilişkin dağılım incelendiğinde; öğrencilerin %66,7'si bu yönde bir düşünceye sahip olmadığını, %20'si yatay geçişle üniversite içinde bölüm veya programına geçmek istediğini, %6,7'si yeniden üniversite sınavına girmeyi planladığını ve %6,7'si yatay geçişle başka bir üniversitenin bölüm veya programına geçmek istediğini ifade etmiştir.



1.12. Kazandığınız bölüme ek olarak çift anadal/yandal yapmayı düşünüyor musunuz?

Öğrencilerin yan dal veya çift anadal programına ilişkin düşüncelerine bakıldığında; öğrencilerin %60'sı bu programları yapmayı düşünmediğini, %16,7'si yan dal veya çift anadal yapma konusunda henüz karar vermediğini, %13,3'ü yandal yapmayı düşündüğünü, %6,7'si

karar verecek yeterli bilgiye sahip olmadığını ve %3,3'ü ise çift anadal yapmayı düşündüğünü belirtmiştir.



1.13. Herhangi bir öğrenci topluluğuna üye misiniz?

Öğrencilerin öğrenci topluluklarına üyelik durumları incelendiğinde, öğrencilerin %43,3'ü bir öğrenci topluluğuna üye olduğu, %17'si ise üye olmadığı belirlenmiştir.

