



Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi

ALTSO Turizm Meslek Yüksekokulu

2024-2025 Eğitim- Öğretim Yılı Dış Paydaş Anketi Değerlendirme Raporu

2024-2025 Eğitim-Öğretim Yılı Güz- Bahar yarıyılında ALTSO Turizm Meslek Yüksekokulu bölümlerinde verilen eğitim-öğretim değerlendirilmesi hususunda dış paydaşlarımızın görüş ve önerilerinin alınması kapsamında “Dış Paydaş Toplantısı” yapılmış ve bu etkinlik sonunda paydaşlara “Dış Paydaş Değerlendirme Anketi” uygulanmıştır. Dış Paydaş Değerlendirme Anketi toplam 19 sorudan ve 2 bölümden oluşmaktadır. Birinci bölüm, kurumsal tanınırlık ve imaj, sosyal sorumluluk ve topluma sunulan hizmetler, mezunların yeterliliği ve kurumla işbirliğini ölçen sorulardan oluşmaktadır. İkinci bölüm demografik sorulardan oluşmaktadır.

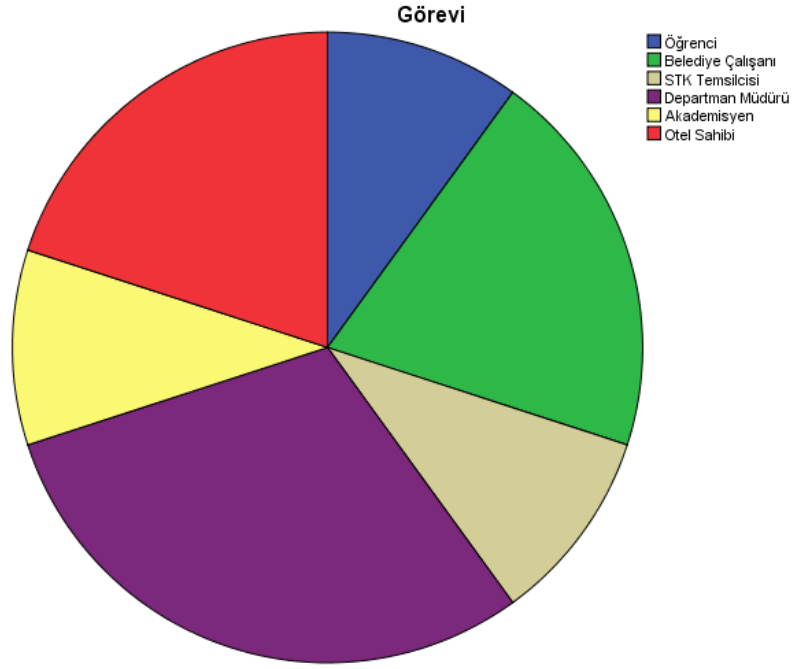
1. DIŞ PAYDAŞ TOPLANTISINA KATILANLARA AİT DEMOGRAFİK BİLGİLER

Ankete toplam 10 dış paydaş katılmıştır. Ankete katılan paydaşların görev dağılımı tablo 1 ve şekil 1’de verilmiştir. Dış paydaş anketine katılan paydaşların % 10’u öğrenci, % 20’i belediye çalışanı, % 10’u STK Temsilcisi, % 30 ‘u Departman müdürü, % 10 ‘u akademisyen ve % 20 ‘i otel sahibidir.

Tablo 1. Ankete Katılan Dış Paydaşların Görev Dağılımı

Görevi	Sayı	Yüzde (%)
Öğrenci	1	10
Belediye Çalışanı	2	20
STK Temsilcisi	1	10
Departman Müdürü	3	30
Akademisyen	1	10
Otel Sahibi	2	20
Total	10	100

Şekil 1. Ankete Katılan Dış Paydaşların Bölümlerin Göre Dağılımı

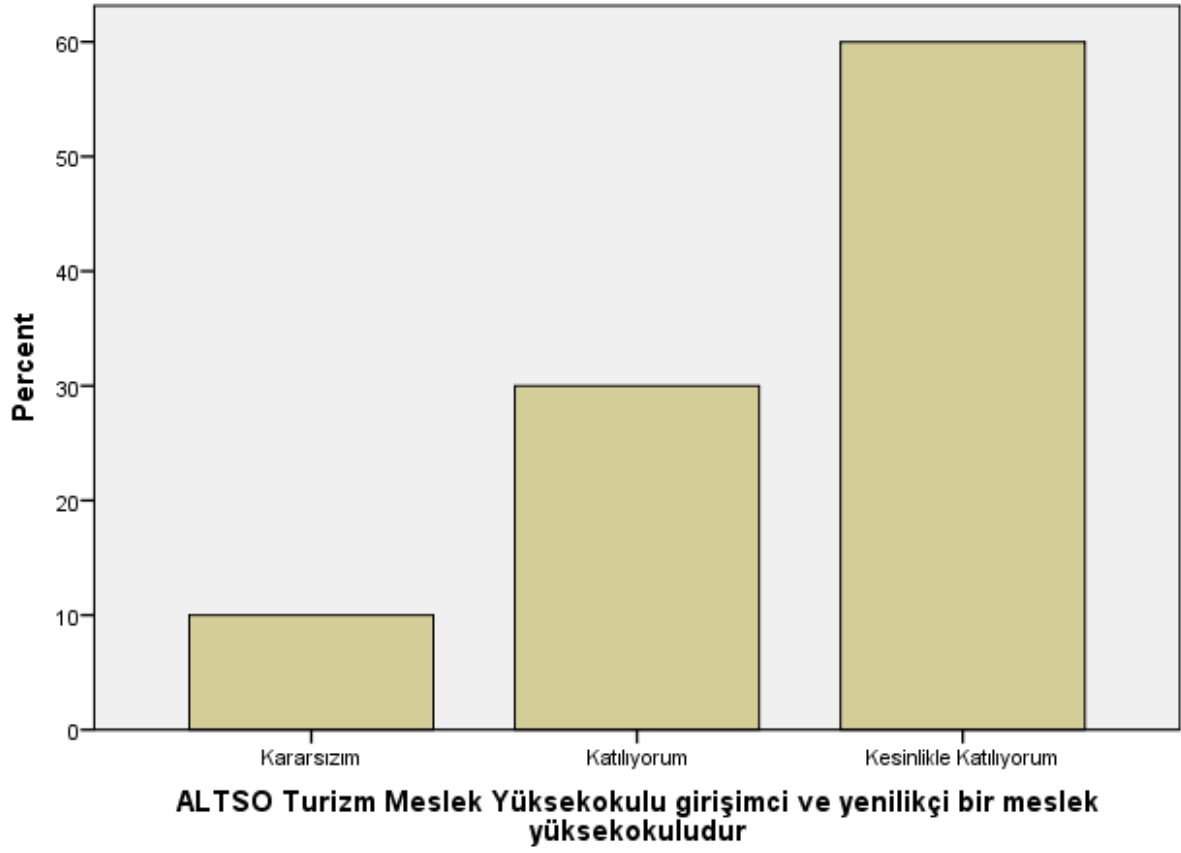


2. DIŞ PAYDAŞLARIN ALTSO TURİZM MESLEK YÜKSEKOKULU DEĞERLENDİRME ANKETİ SONUÇLARI

Dış paydaşların ALTSO Turizm Meslek Yüksekokulunu değerlendirmelerini sağlayan anket 5’li likert ölçeğinde hazırlanmış sorulardan oluşturulmuştur. Paydaşlardan, sorulara kendilerine en uygun gördükleri cevabı gösteren “Kesinlikle Katılıyorum”, “Katılıyorum”, “Kararsızım”, “Katılmıyorum”, “Kesinlikle Katılmıyorum” dereceleme ölçeklerinden birini seçmeleri istenmiştir. Bu sorulara verilen yanıtların analizi aşağıdaki bölümlerde verilmiştir.

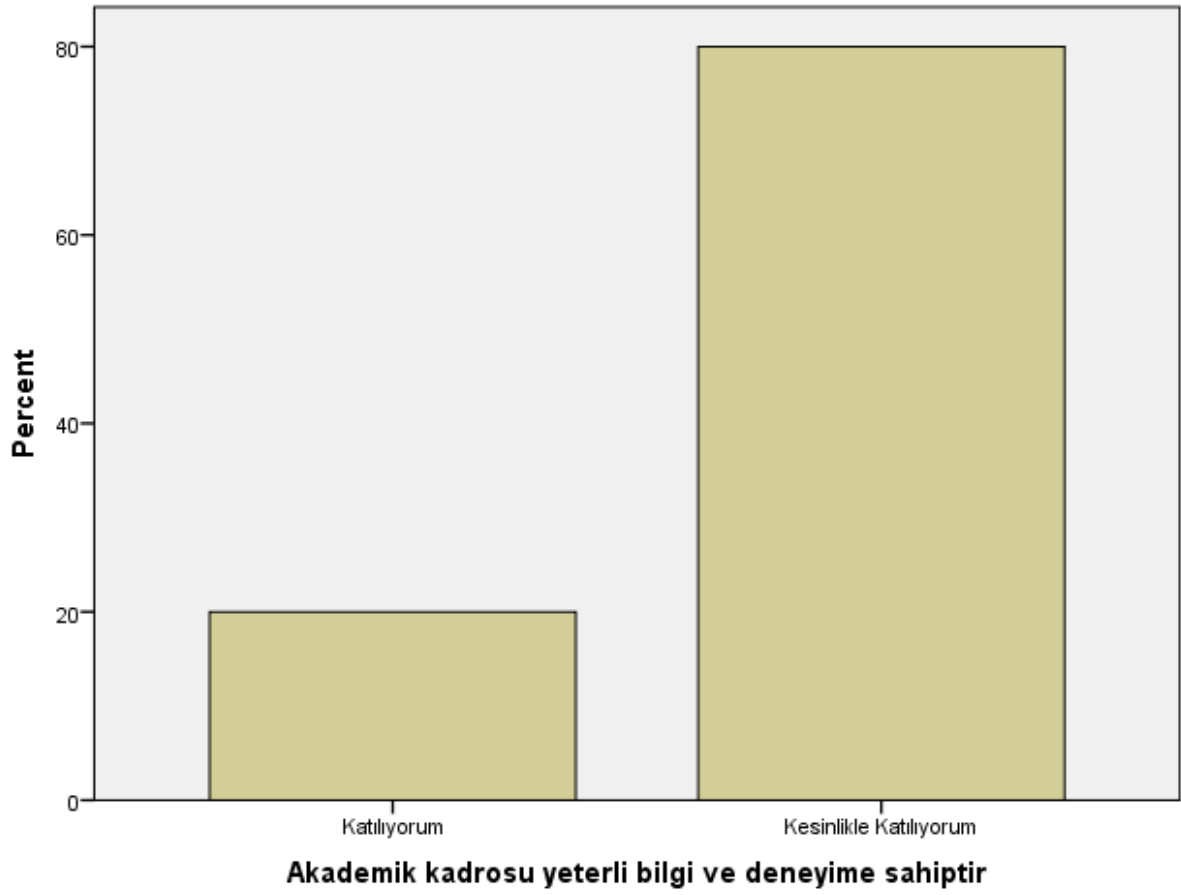
2.1. ALTSO Turizm Meslek Yüksekokulu girişimci ve yenilikçi bir meslek yüksekokuludur.

Kesinlikle katılıyorum (% 60) ve katılıyorum (% 30) yanıtları birlikte incelendiğinde paydaşların % 90 ‘ı Meslek Yüksekokulunun kurumsal iletişimde sosyal medyayı ve diğer iletişim araçlarının kullanımında etkin bulduklarını belirtirken; % 10 ‘ı kararsız olduklarını ifade etmişlerdir.



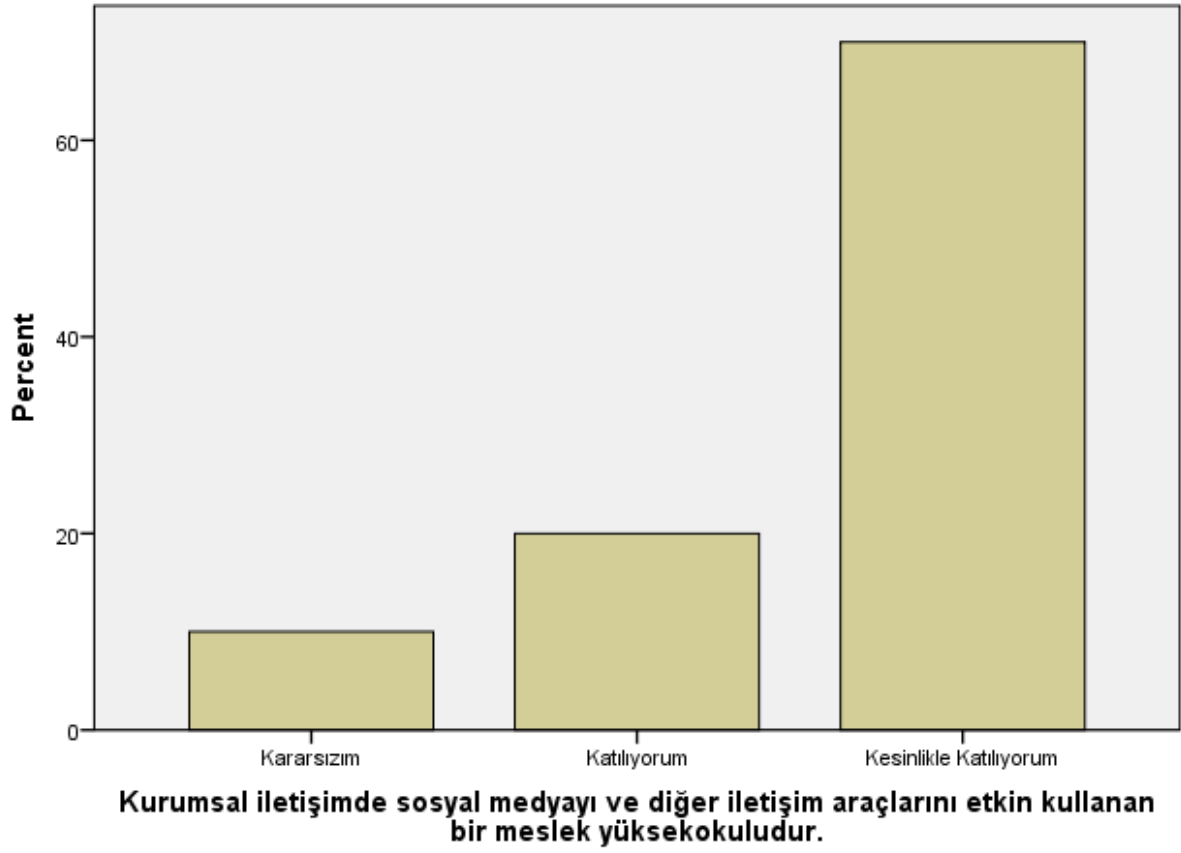
2.2. Akademik kadrosu yeterli bilgi ve deneyime sahiptir.

Kesinlikle katılıyorum (% 20) ve katılıyorum (% 80.00) yanıtları birlikte incelendiğinde paydaşların %100'ü Meslek Yüksekokulunun akademik kadrosunu yeterli bilgi ve deneyime sahip bulduklarını belirtmişlerdir.



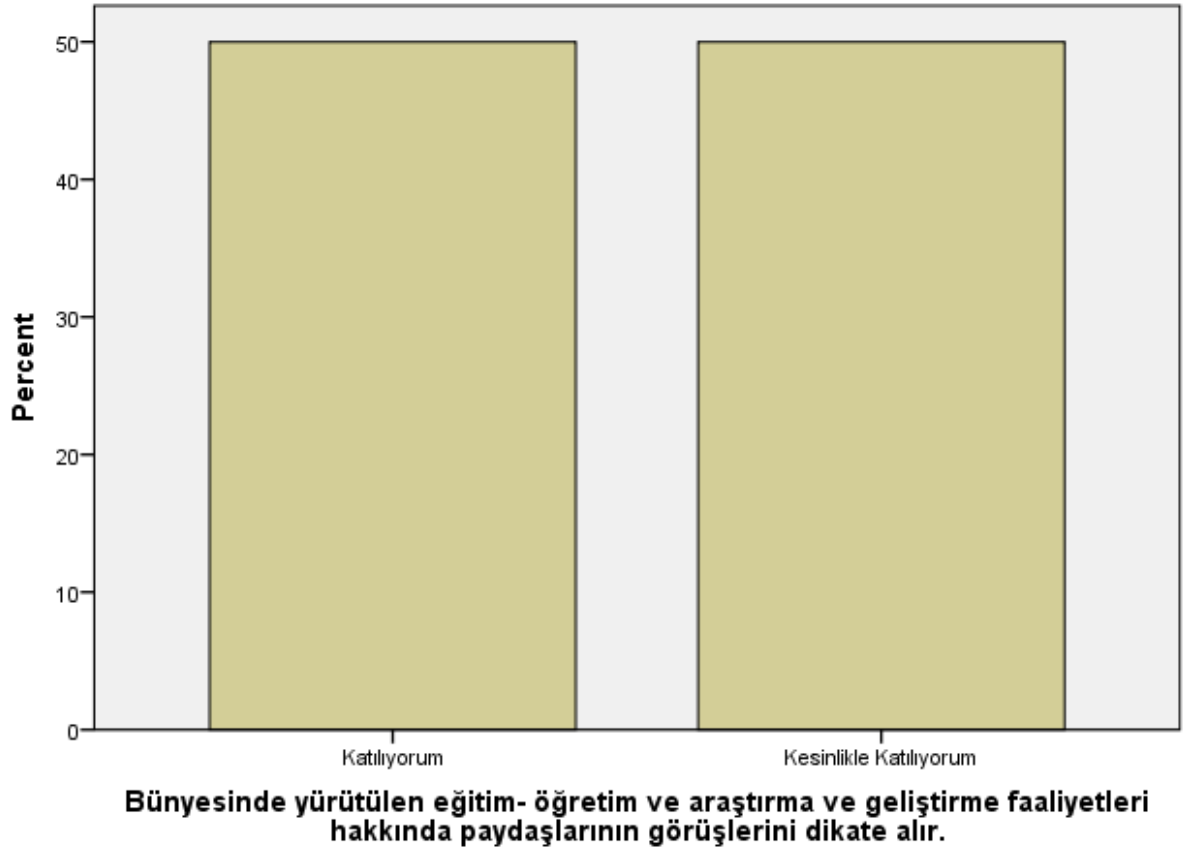
2.3. Kurumsal iletişimde sosyal medyayı ve diğer iletişim araçlarını etkin kullanan bir meslek yüksekokuludur.

Kesinlikle katılıyorum (% 70) ve katılıyorum (% 20) yanıtları birlikte incelendiğinde paydaşların % 90 ‘ı meslek yüksekokulunun kurumsal iletişimde sosyal medyayı ve diğer iletişim araçlarının kullanımında etkin bulduklarını belirtirken; % 10 ‘u kararsız olduklarını ifade etmişlerdir.



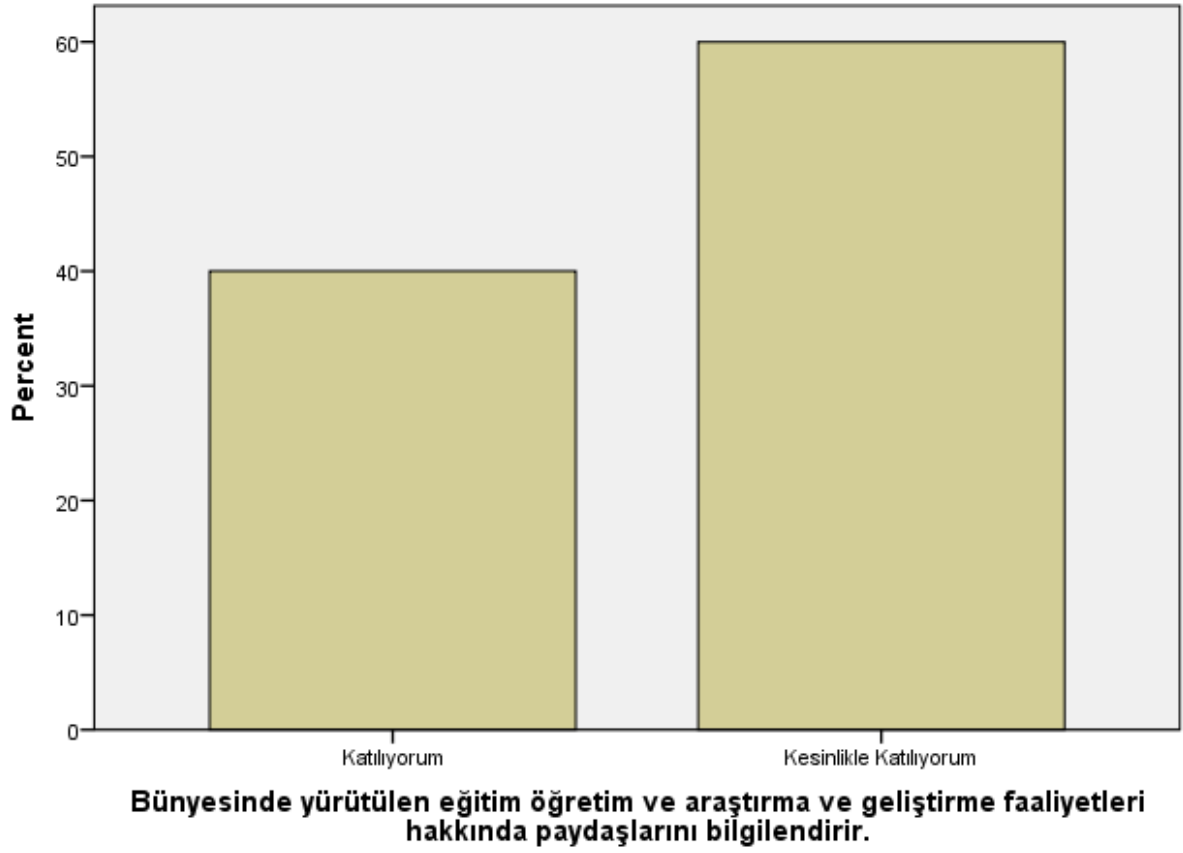
2.4. Bünyesinde yürütülen eğitim- öğretim ve araştırma ve gelişme faaliyetleri hakkında paydaşlarının görüşlerini dikkate alır.

Kesinlikle katılıyorum (% 50.0) ve katılıyorum (% 50.00) yanıtları birlikte incelendiğinde paydaşların %100'ü Meslek Yüksekokulunda yürütülen eğitim- öğretim ve araştırma ve gelişme faaliyetleri hakkında kendilerinin görüşlerinin dikkate alındığını belirtmişlerdir.



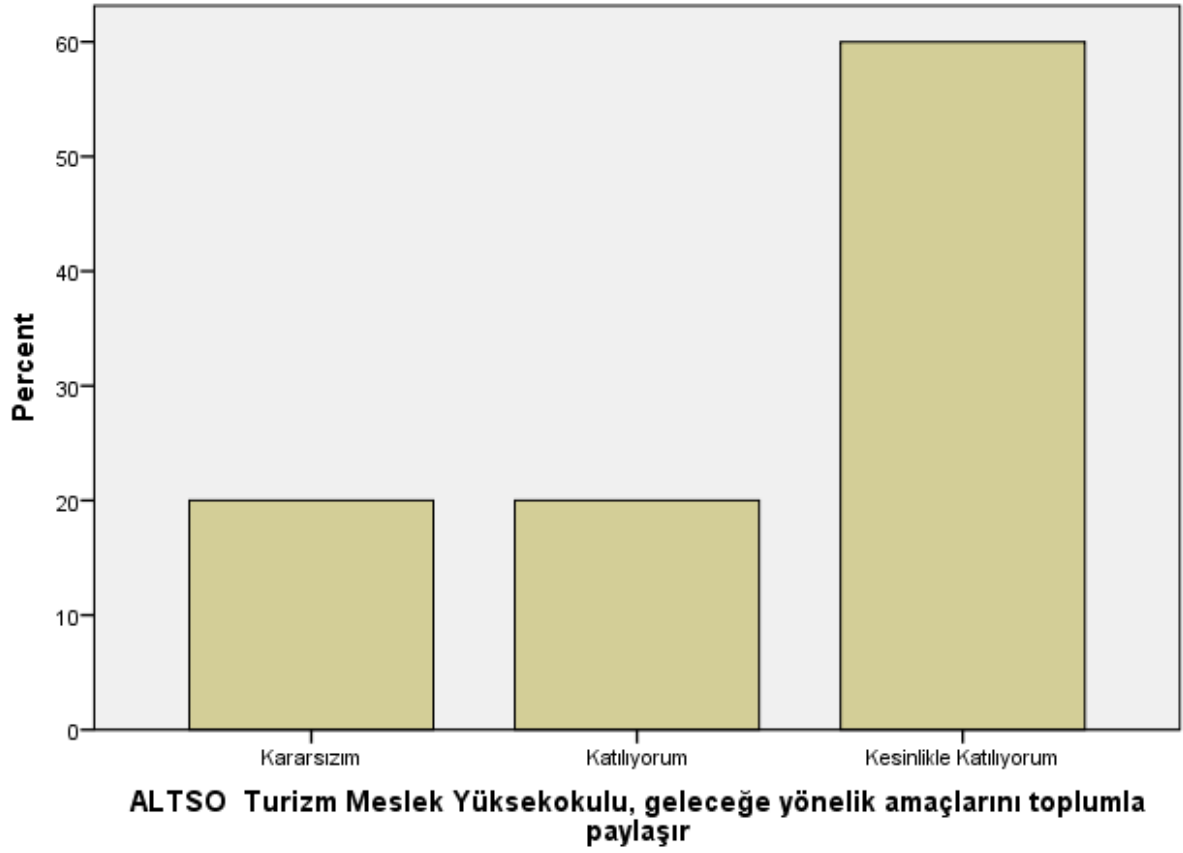
2.5. Bünyesinde yürütülen eğitim öğretim araştırma ve gelişme faaliyetleri hakkında paydaşlarını bilgilendirir.

Kesinlikle katılıyorum (% 60) ve katılıyorum (% 40) yanıtları birlikte incelendiğinde % paydaşların 100 ‘ü Meslek Yüksekokul bünyesinde yürütülen eğitim- öğretim ve araştırma ve gelişme faaliyetleri hakkında kendilerinin bilgilendirildiğini belirtirmişlerdir.



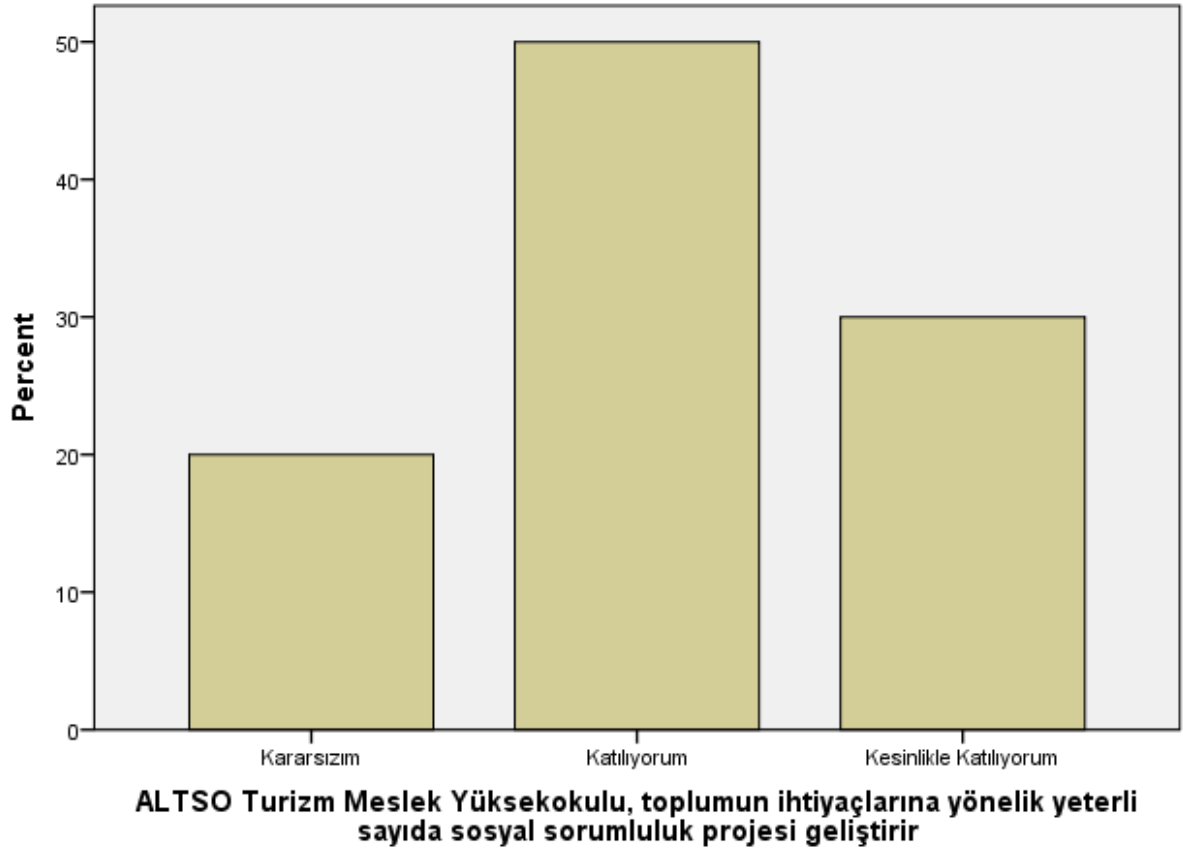
2.6. ALTSO Turizm Meslek Yüksekokulu geleceğe yönelik amaçlarını toplumla paylaşır.

Kesinlikle katılıyorum (% 60) ve katılıyorum (% 20) yanıtları birlikte incelendiğinde % paydaşların 80 'i meslek yüksekokulunun geleceğe yönelik amaçlarını toplumla paylaştığını belirtirken; % 20 'si katılmadıklarını ifade etmişlerdir.



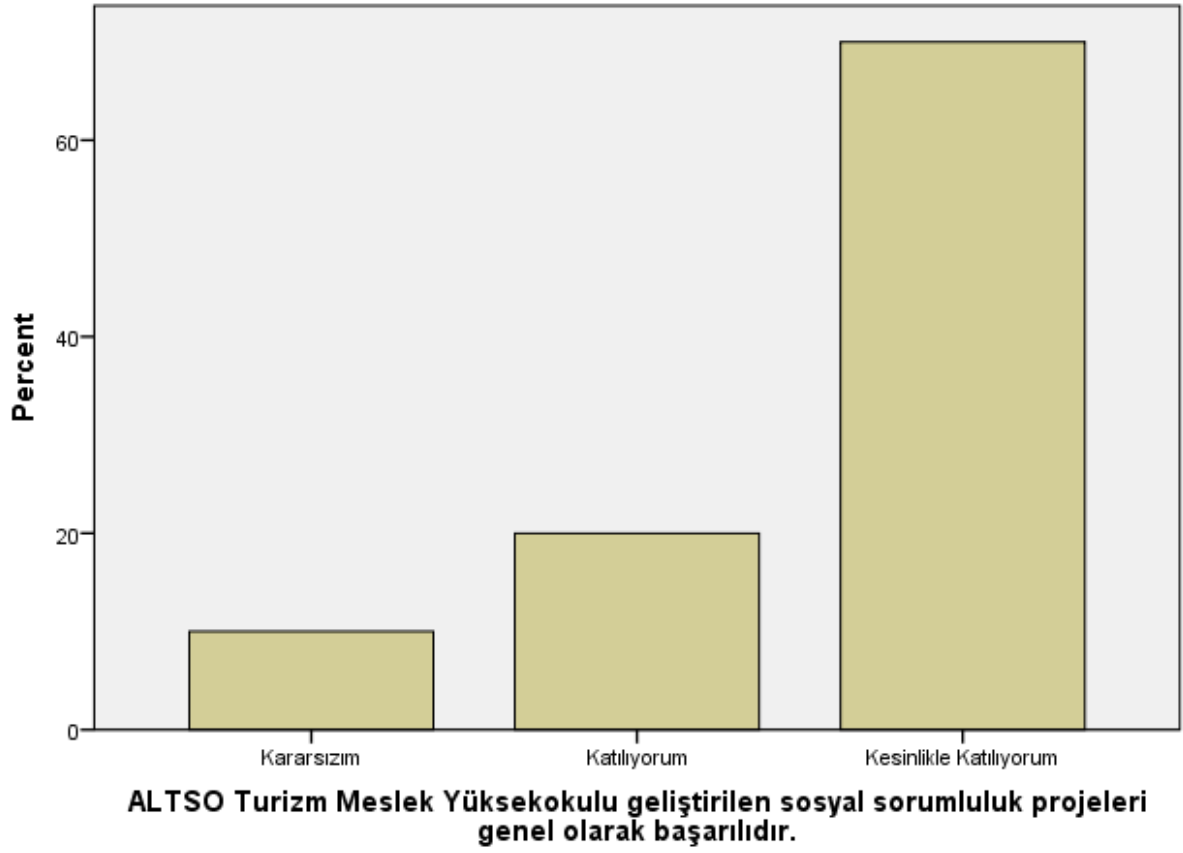
2.7. ALTSO Turizm Meslek Yüksekokulu toplumun ihtiyaçlarına yönelik yeterli sayıda sosyal sorumluluk projesi geliştirir.

Kesinlikle katılıyorum (% 30) ve katılıyorum (% 50) yanıtları birlikte incelendiğinde % paydaşların 80 ‘i Meslek Yüksekokulunda toplumun ihtiyaçlarına yönelik yeterli sayıda sosyal sorumluluk projesi geliştirdiğini belirtirken; % 20 ‘si kararsız olduklarını ifade etmişlerdir.



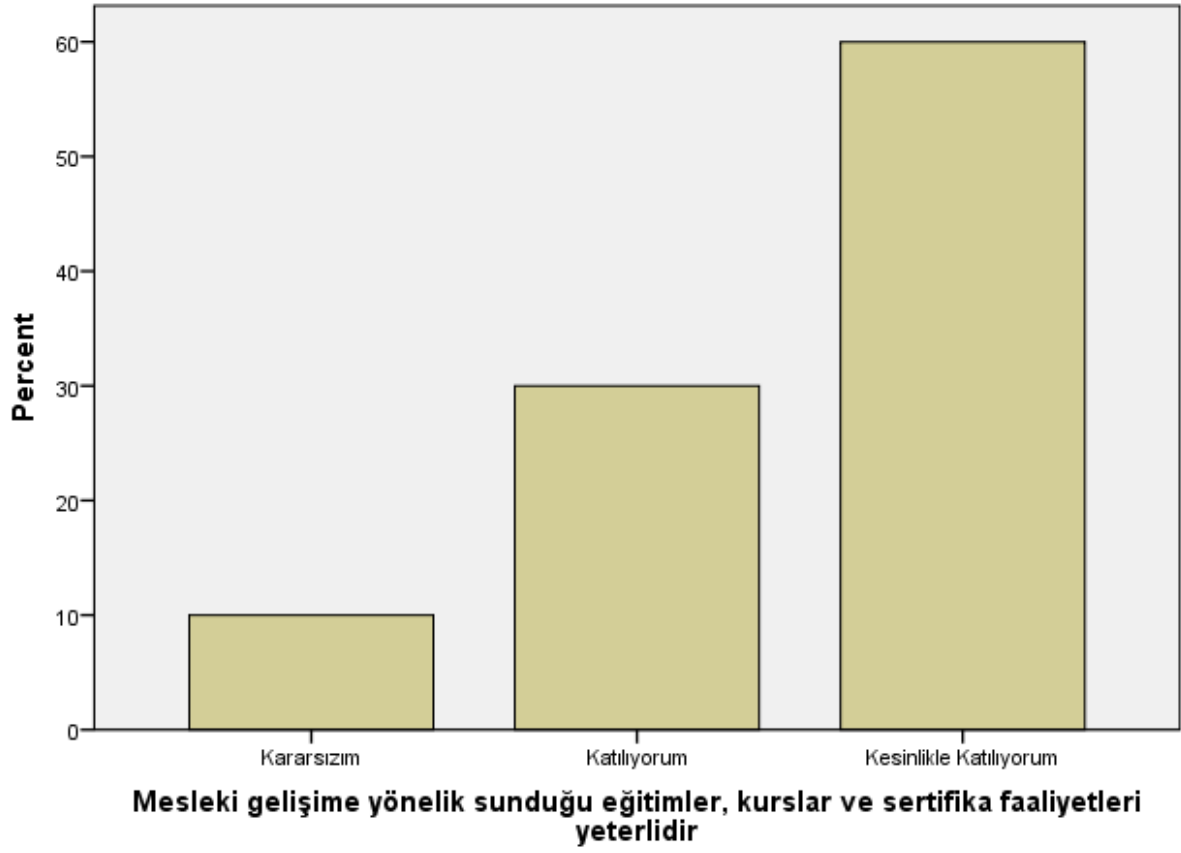
2.8. ALTSO Turizm Meslek Yüksekokulunda geliştirilen sosyal sorumluluk projeleri genel olarak başarılıdır.

Kesinlikle katılıyorum (% 70) ve katılıyorum (% 20) yanıtları birlikte incelendiğinde % paydaşların 90 'sı meslek yüksekokulunda geliştirilen sosyal sorumluluk projelerini genel olarak başarılı bulduklarını belirtirken; % 10 'u kararsız olduklarını ifade etmişlerdir.



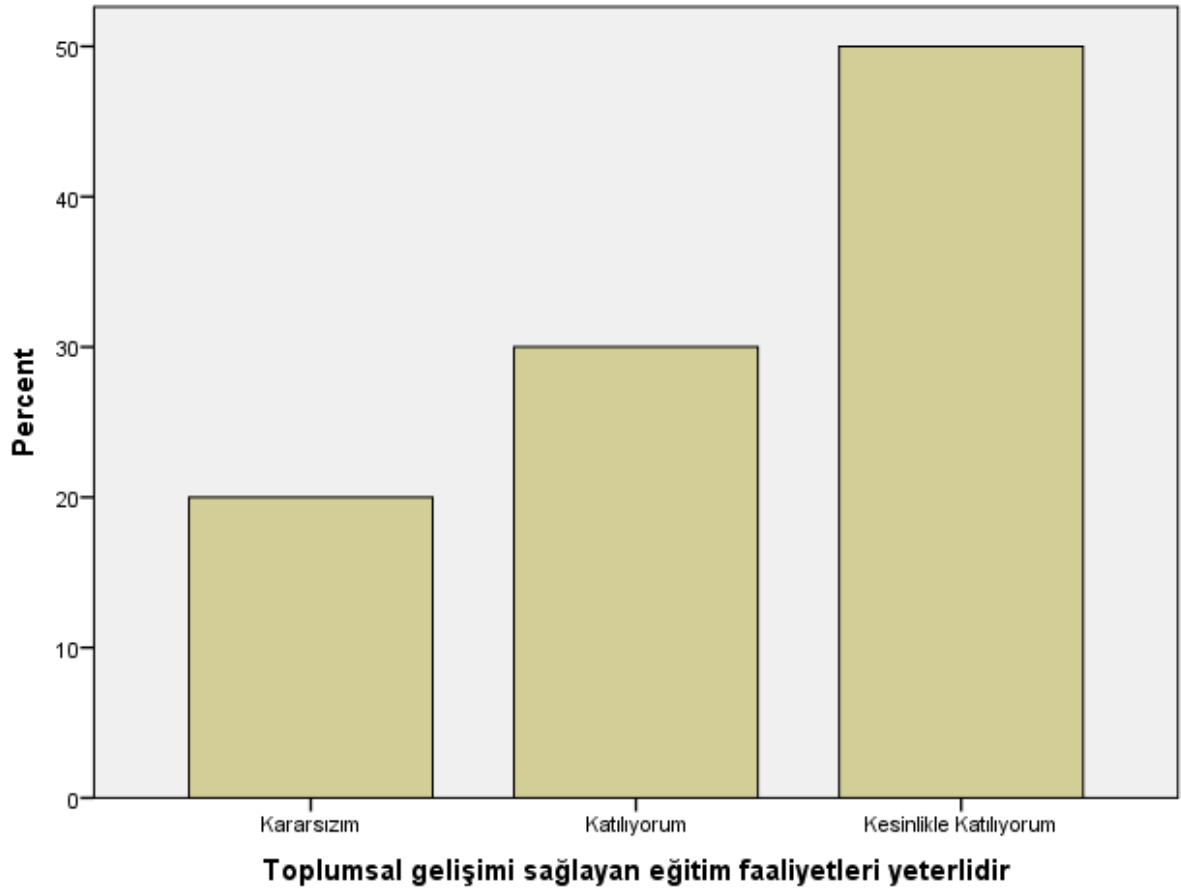
2.9. Mesleki gelişime yönelik sunduğu eğitimler, kurslar ve sertifika faaliyetleri yeterlidir.

Kesinlikle katılıyorum (% 60) ve katılıyorum (% 30) yanıtları birlikte incelendiğinde % 90'ı meslek yüksekokulunda mesleki gelişime yönelik sunduğu eğitimler, kurslar ve sertifika faaliyetlerinin yeterli olduğunu belirtirken; % 10 'ı kararsız olduklarını ifade etmişlerdir.



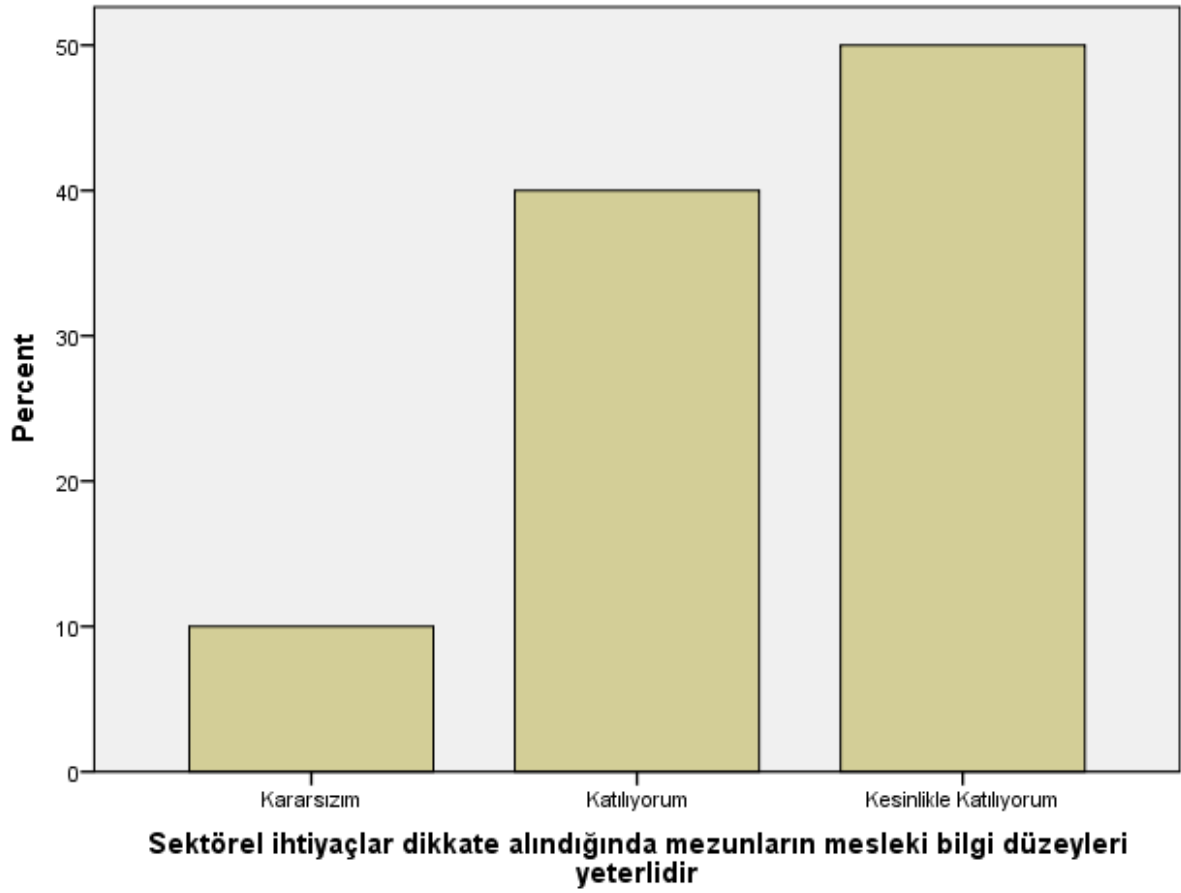
2.10. Toplumsal gelişimi sağlayan eğitim faaliyetleri yeterlidir.

Kesinlikle katılıyorum (% 50) ve katılıyorum (% 30) yanıtları birlikte incelendiğinde paydaşların % 80 'i meslek yüksekokulunda toplumsal gelişimi sağlayan eğitim faaliyetlerinin yeterli olduğunu belirtirken ; % 20'si kararsız olduklarını ifade etmişlerdir.



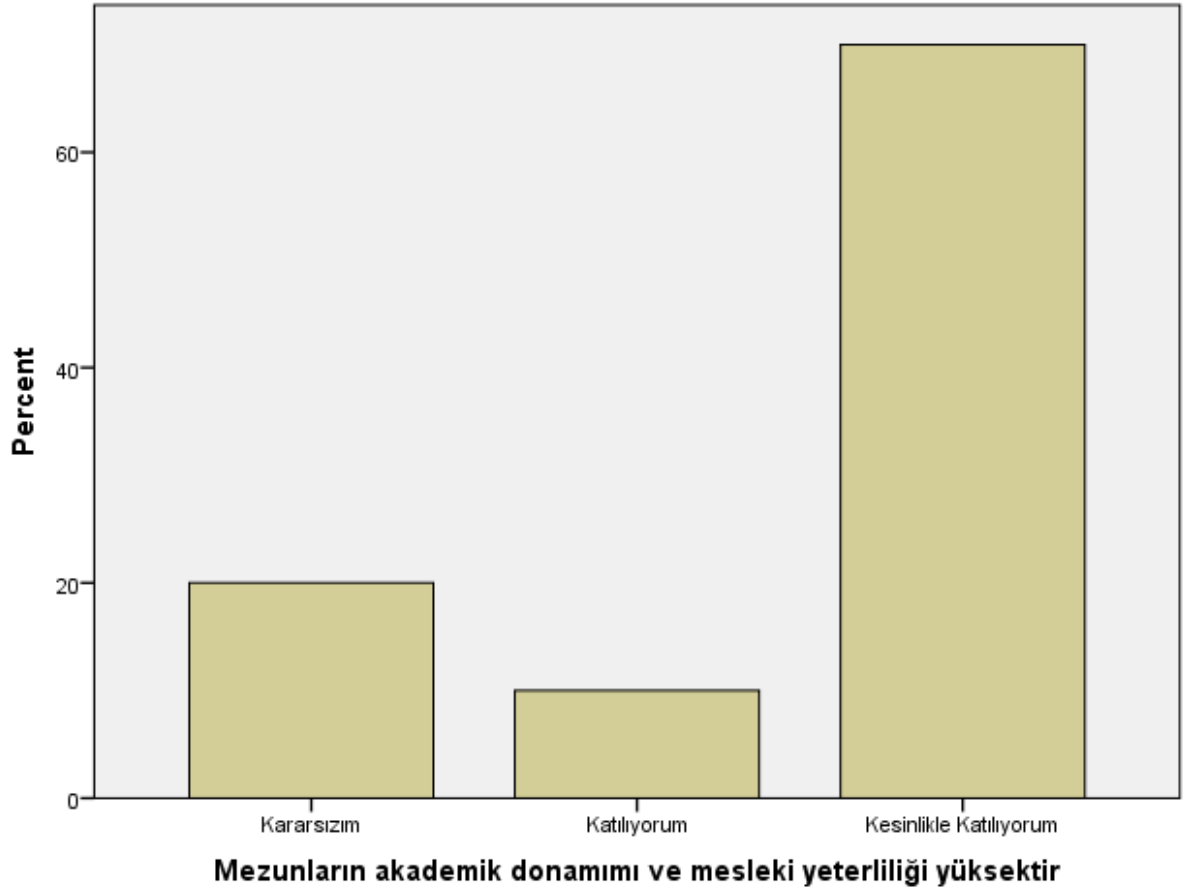
2.11. Sektörel ihtiyaçlar dikkate alındığında mezunların mesleki bilgi düzeyleri yeterlidir.

Kesinlikle katılıyorum (% 50) ve katılıyorum (% 40) yanıtları birlikte incelendiğinde paydaşların % 90 'ı meslek yüksekokulunun sektörel ihtiyaçları dikkate alındığında mezunların mesleki bilgi düzeylerinin yeterli olduğunu belirtirken ; % 10'u kararsız olduklarını ifade etmişlerdir.



2.12. Mezunların akademik donanımı ve mesleki yeterliliği yüksektir.

Kesinlikle katılıyorum (% 70) ve katılıyorum (% 10.0) yanıtları birlikte incelendiğinde % paydaşların % 80 ‘i meslek yüksekokulunda mezunlarının akademik donanımı ve mesleki yeterliliğinin yüksek olduğunu belirtirken; % 20 ‘si kararsız olduklarını ifade etmişlerdir.



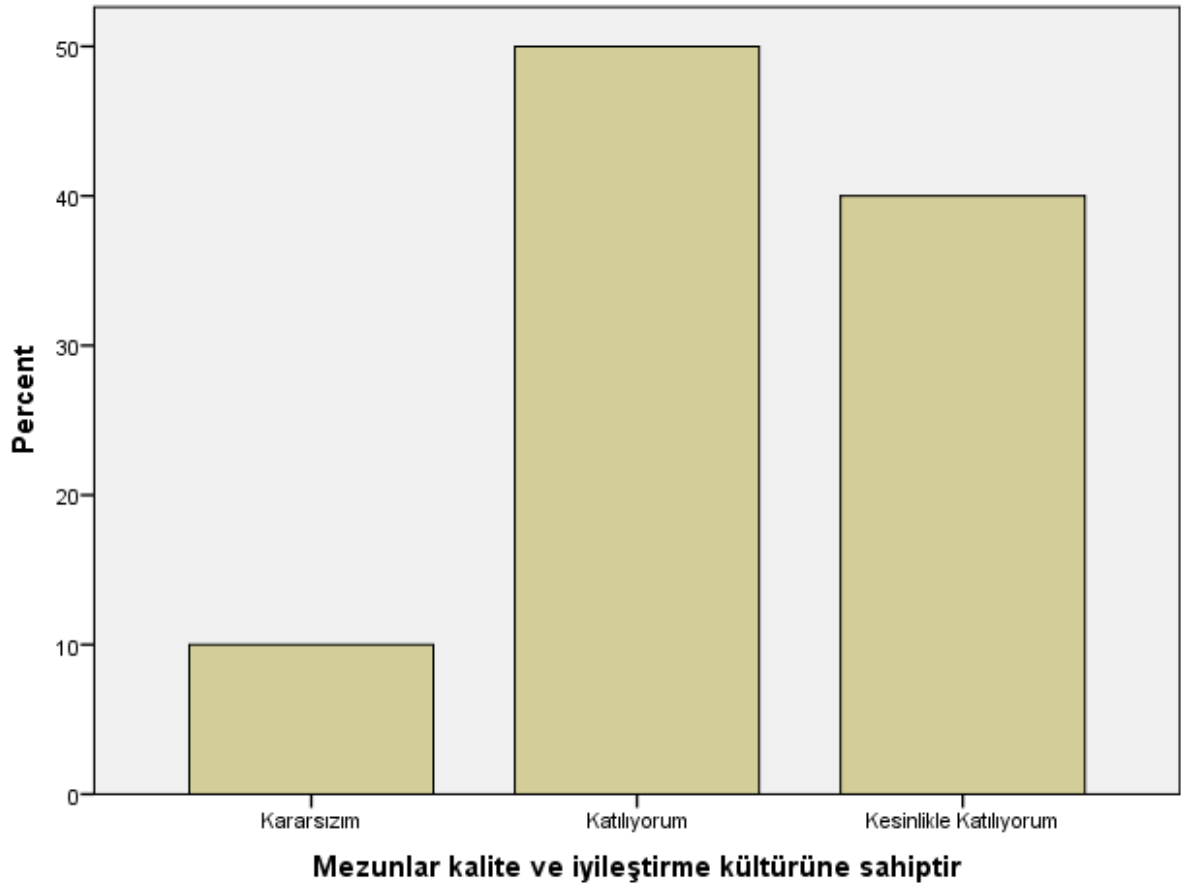
2.13. Mezunlar kurum kültürümüze uyum sağlayarak önemli katkılar sağlamaktadır.

Kesinlikle katılıyorum (% 70) ve katılıyorum (% 10) yanıtları birlikte incelendiğinde paydaşların % 80'i meslek yüksek okulu mezunlarının kurum kültürüne uyum sağlayarak önemli katkılarda bulunduğunu belirtirken; % 20 'si kararsız olduklarını ifade etmişlerdir.



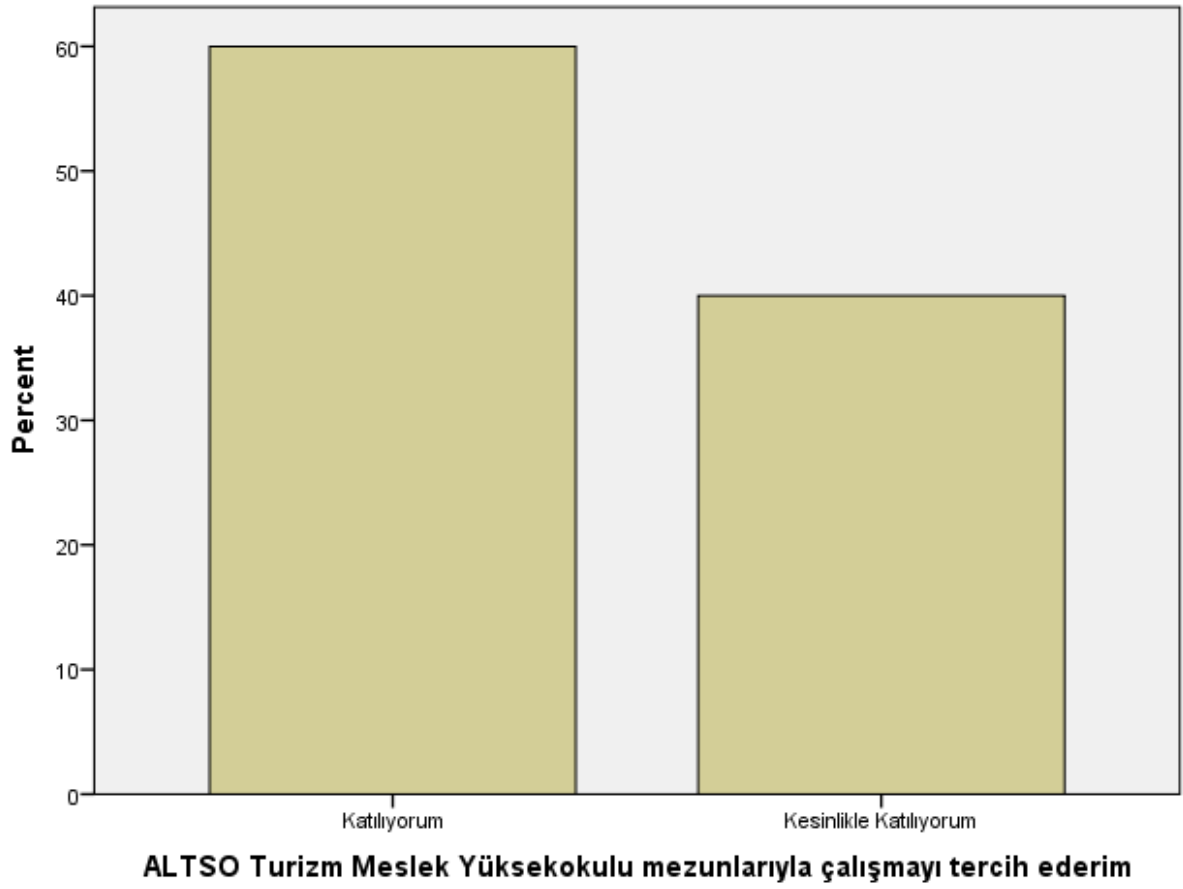
2.14. Mezunlar kalite ve iyileştirme kültürüne sahiptir.

Kesinlikle katılıyorum (% 40) ve katılıyorum (% 50) yanıtları birlikte incelendiğinde paydaşların % 90' ısı meslek yüksekokulunun mezunlarının kalite ve iyileştirme kültürüne sahip olduğunu belirtirken; % 10 'u kararsız olduklarını ifade etmişlerdir.



2.15. ALTSO Turizm Meslek Yüksekokulu mezunlarıyla çalışmayı tercih ederim.

Kesinlikle katılıyorum (% 60) ve katılıyorum (% 40) yanıtları birlikte incelendiğinde paydaşların %100'ü Meslek yüksekokulunun mezunlarıyla çalışmayı tercih ettiğini belirtmişlerdir.



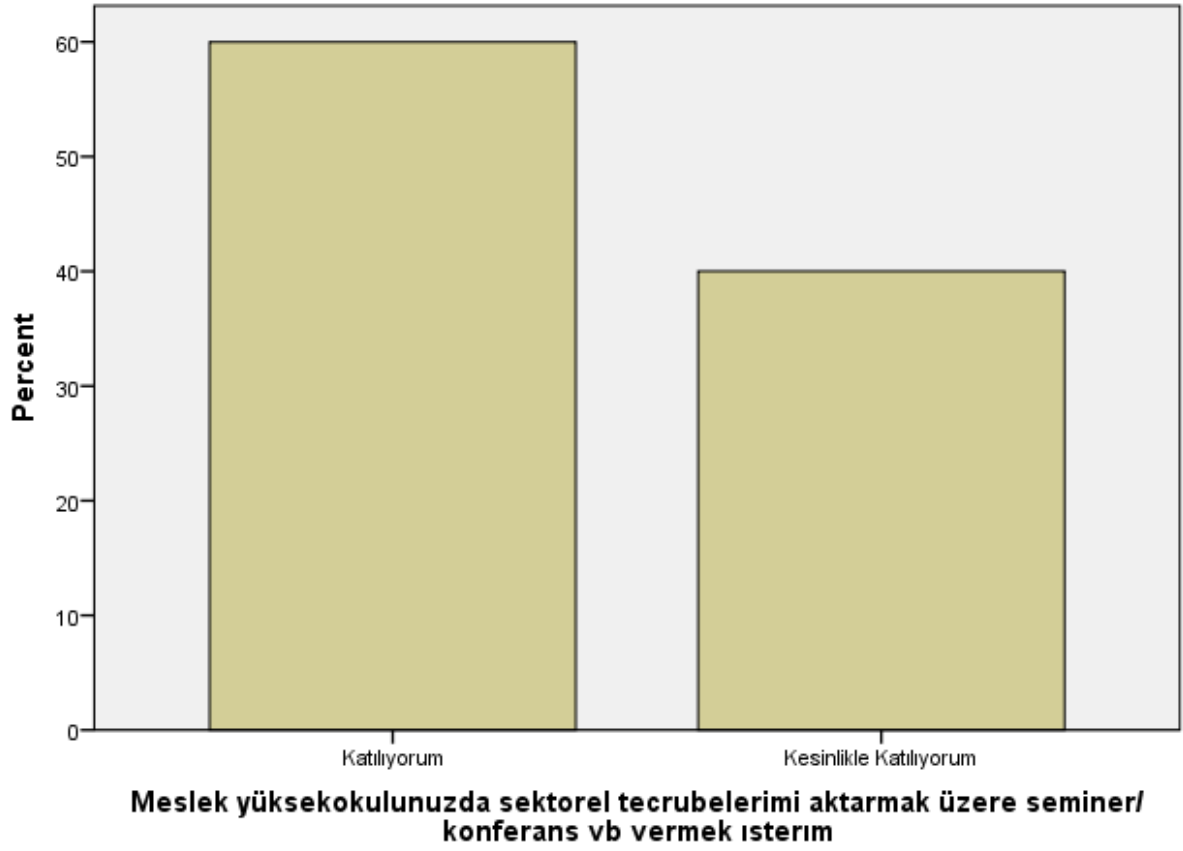
2.16. Meslek yüksekokulunun bölümlerinin eğitim programları hazırlanırken görüş sunmak isterim.

Kesinlikle katılıyorum (% 50) ve katılıyorum (% 50) yanıtları birlikte incelendiğinde paydaşların % 100 'ü meslek yüksekokulunun bölümlerinin eğitim programları hazırlanırken görüş sunmak istediğini belirtmişlerdir.



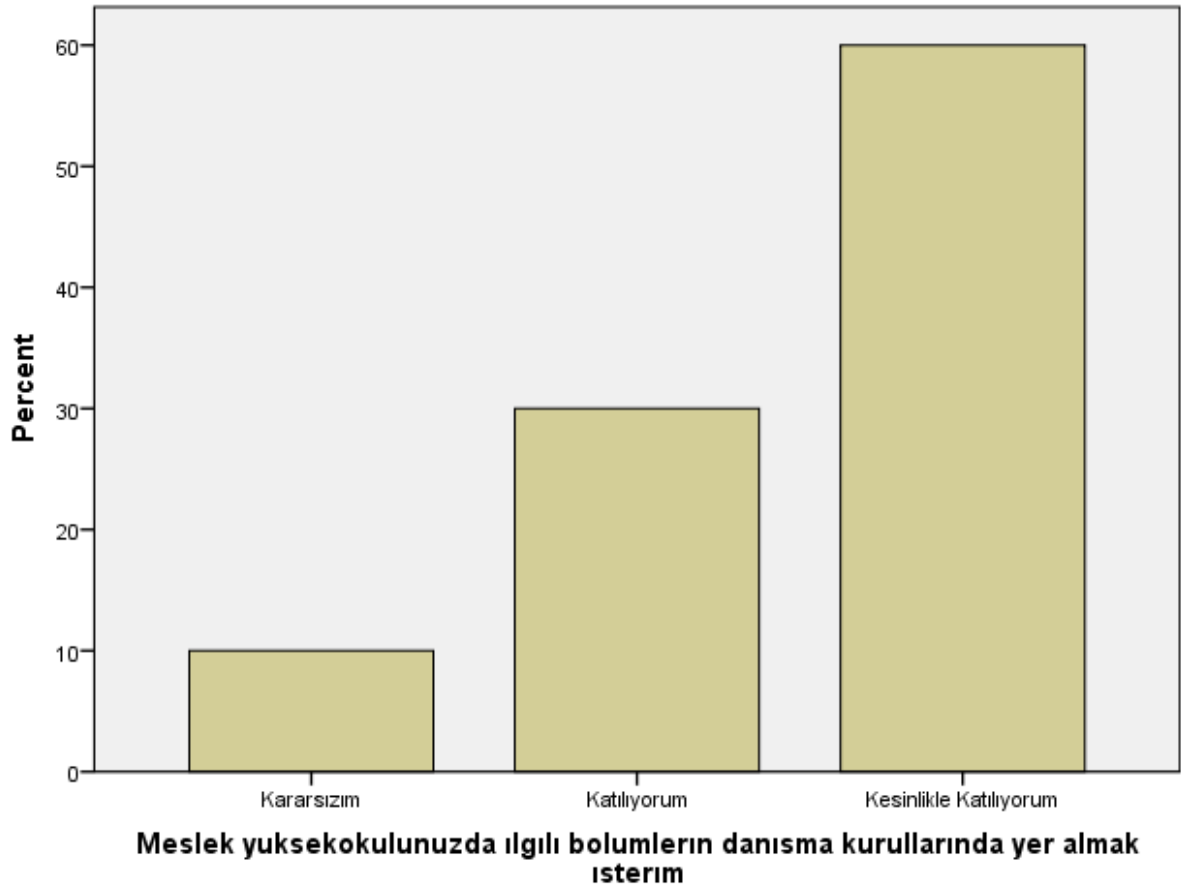
2.17. Meslek yüksekokulunuzda sektörel tecrübelerimi aktarmak üzere seminer/konferans vb. vermek isterim.

Kesinlikle katılıyorum (%40) ve katılıyorum (%60) yanıtları birlikte incelendiğinde paydaşların % 100 ‘ü meslek yüksekokulunda sektörel tecrübelerini aktarmak üzere seminer/konferans vb. vermek istediğini belirtmişler.



2.18. Meslek yüksekokulunun ilgili bölümlerin danışma kurullarında yer almak isterim.

Kesinlikle katılıyorum (% 60) ve katılıyorum (% 30) yanıtları birlikte incelendiğinde paydaşların 90 'ı meslek yüksekokulunun ilgili bölümlerin danışma kurullarında yer almak istediğini belirtirken; % 10 'ı kararsız olduklarını ifade etmişlerdir.



2.19. Meslek yüksekokulunuzda stratejik planların geliştirilmesine katkı vermek isterim.

Kesinlikle katılıyorum (% 60.00) ve katılıyorum (% 30) yanıtları birlikte incelendiğinde paydaşların % 90 ‘ı meslek yüksekokulunda stratejik planların geliştirilmesine katkı vermek istediğini belirtirken; % 10 ‘ı kararsız olduklarını ifade etmişlerdir.

