



## **Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi**

### **Alanya Ticaret ve Sanayi Odası Turizm Meslek Yüksekokulu**

#### **2025-2026 Eğitim- Öğretim Yılı Yeni Öğrenci Anketi Değerlendirme Raporu**

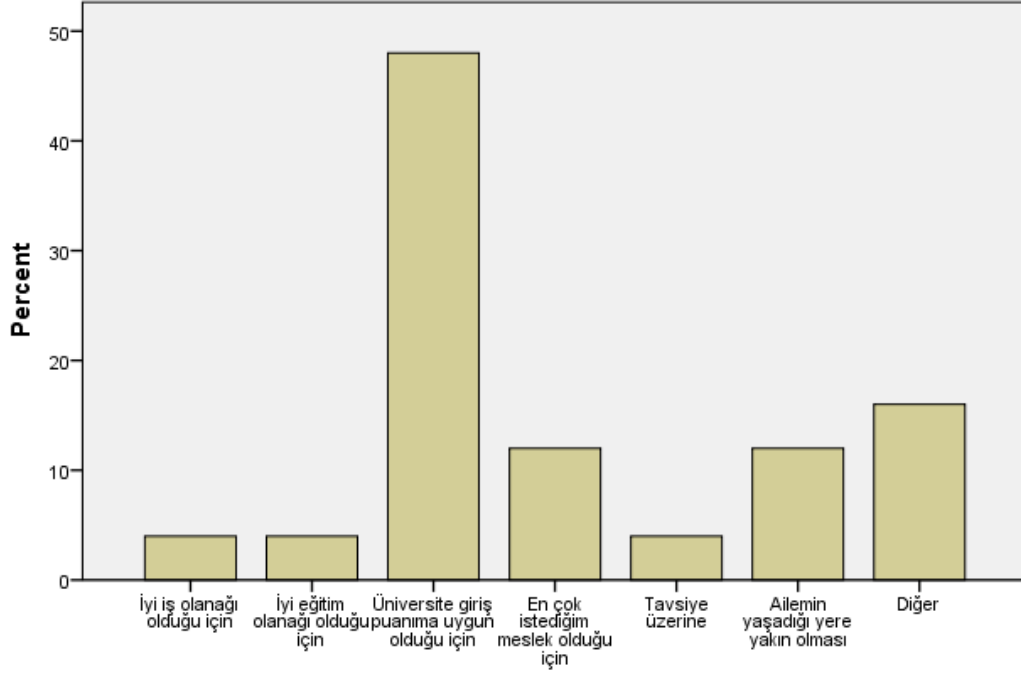
2025-2026 Eğitim-Öğretim Yılı Güz yarıyılında, Alanya Ticaret ve Sanayi Odası Turizm Meslek Yüksekokulu Turizm Animasyon programı 1. sınıf öğrencilerinin bölüm hakkındaki genel görüş ve önerilerini belirlemek amacıyla “Yeni Öğrenci Anketi” uygulanmıştır. Söz konusu anket, öğrencilerin programa ilişkin ilk izlenimlerini, beklentilerini ve iyileştirmeye yönelik önerilerini belirlemeye yönelik olup, toplam 13 sorudan oluşmaktadır.

#### **1. Alanya Ticaret ve Sanayi Odası Turizm Meslek Yüksekokulu Turizm Animasyonu Programı Yeni Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları**

##### **1.1. Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi ALTSO Turizm MYO Turizm Animasyonu programını seçmenizdeki nedenler nelerdir?**

Öğrencilerin turizm animasyonu programını, tercih etme nedenleri incelendiğinde; öğrencilerin %48’si üniversite giriş puanlarının bu programa uygun olması, %16’sı diğer, %12’si en çok istediği meslek olduğu için, %12’si ailemin yaşadığı yere yakın olması, %4 ‘ü iyi iş olanağı sunduğu, % 4’ü iyi eğitim olanakları sunduğu gerekçesiyle ve % 4’ü tavsiye üzerine bölümü tercih ettiğini belirtmiştir.

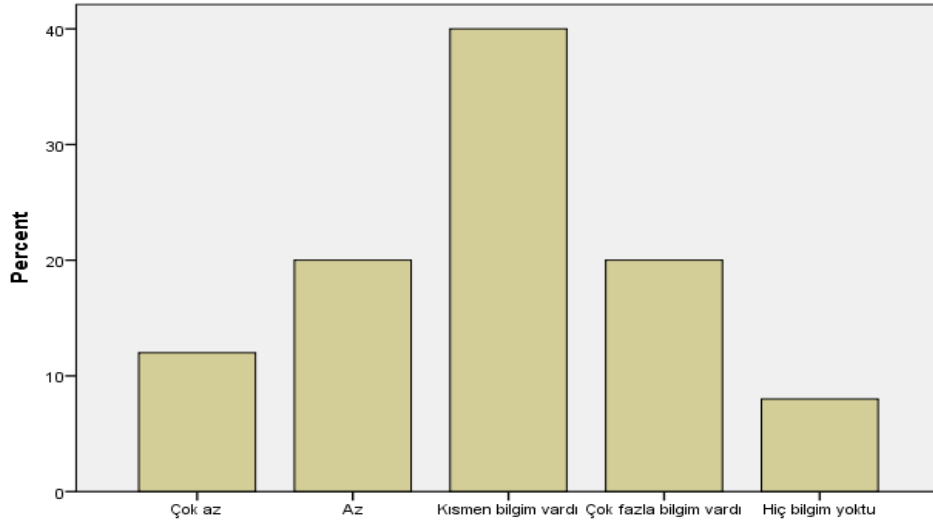
**Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi Alanya Ticaret ve Sanayi Odası Turizm Meslek Yüksekokulu Turizm Animasyonu Programını seçmenizdeki nedenler nelerdir?**



**1.2. Turizm Animasyonu programı hakkında tercih yapmadan önce ne kadar bilginiz vardı?**

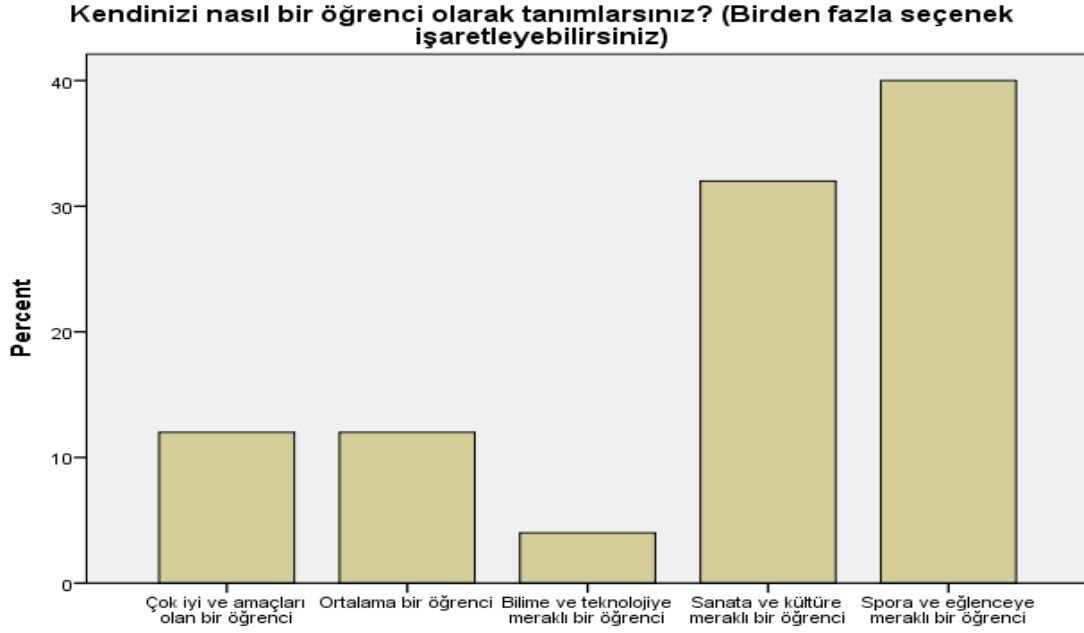
Öğrencilerin turizm animasyonu programı hakkındaki bilgi düzeyleri incelendiğinde; öğrencilerin %40'ı bölüme ilişkin kısmen bilgi sahibi olduğu, %20 'si az bilgi sahibi olduğu, %20 'si çok fazla bilgisi olduğu, %12'si az ve %8'i de hiç bilgi sahibi olmadığı belirlenmiştir.

**Turizm Animasyonu Programı hakkında tercih yapmadan önce ne kadar bilginiz vardı?**



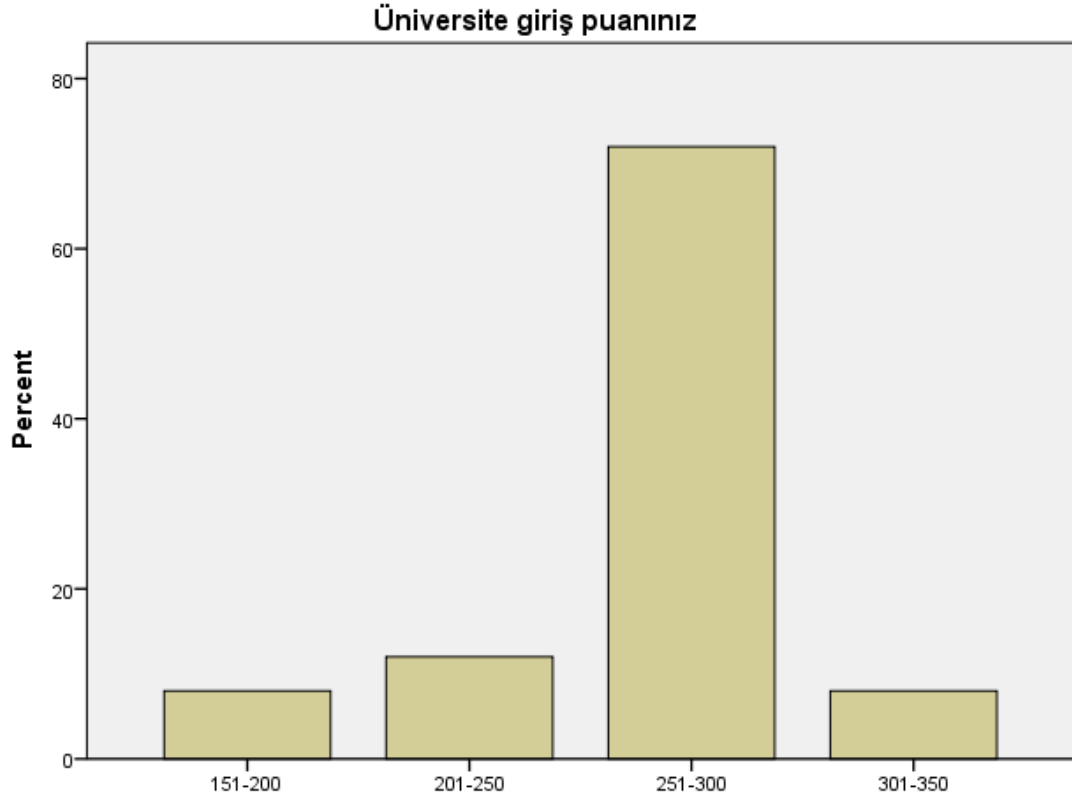
### 1.3. Kendinizi nasıl bir öğrenci olarak tanımlarsınız?

Öğrencilerin kendilerini değerlendirme biçimleri incelendiğinde; öğrencilerin %40'ı spora ve eğlenceye meraklı bir öğrenci, %32'si sanata ve kültüre meraklı öğrenci, %12'si çok iyi ve amaçları olan bir öğrenci, %12'si ortalama bir öğrenci ve %4'ü bilim ve teknolojiye meraklı bir öğrenci olarak tanımlamaktadır.



### 1.4. Üniversite giriş puanınız:

Öğrencilerin üniversiteye giriş puan aralıkları incelendiğinde; öğrencilerin %72'si 251-300, %12'si 201-250, %8'si 151-200 ve %8'i 301-350 puan aralığında yer aldığı belirlenmiştir.



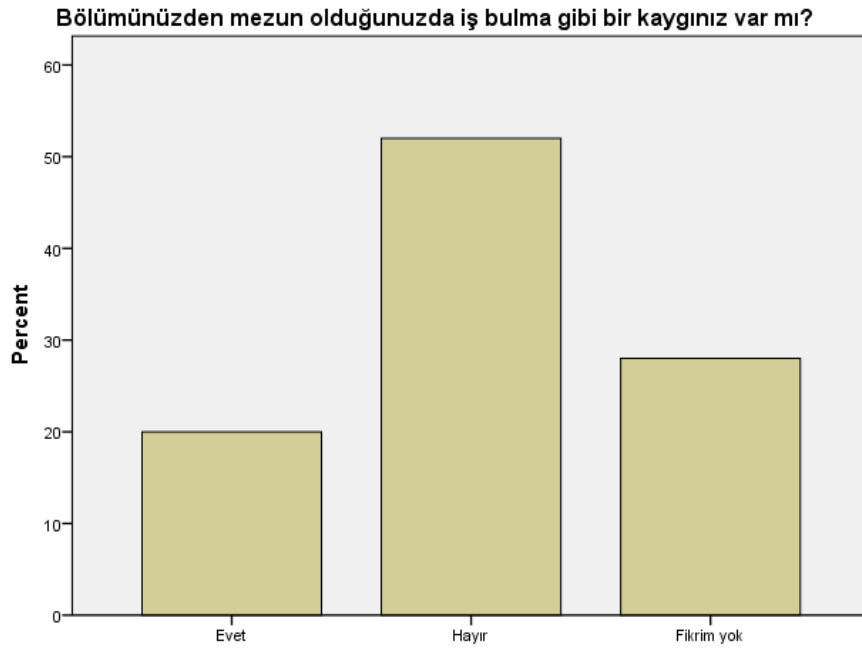
#### **1.5. Bölümünüzü kazandığınız için memnun musunuz?**

Öğrencilerin bölüme yönelik memnuniyet düzeyleri incelendiğinde; öğrencilerin %72 ‘si turizm animasyon programından memnun olduğunu, %28 ‘si memnun olmadığını ifade etmiştir.



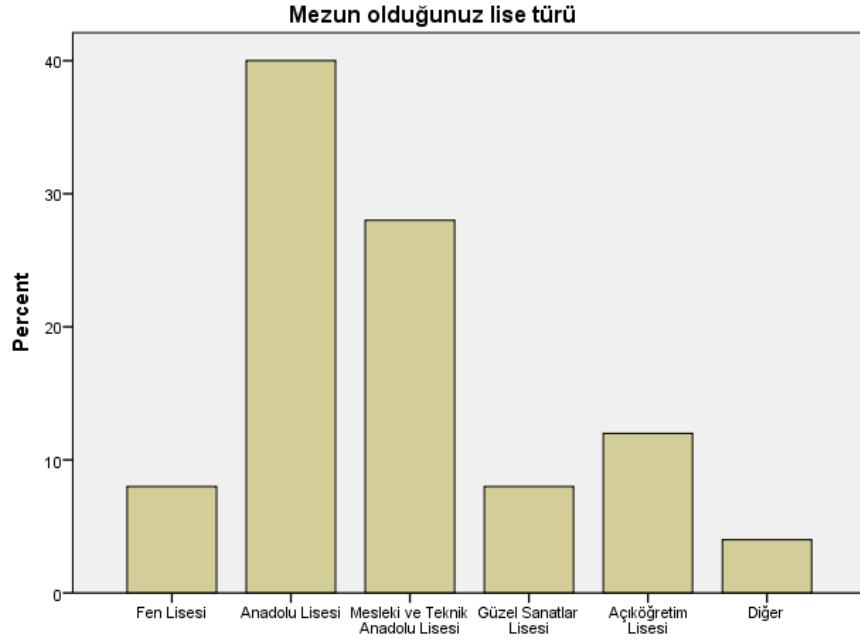
#### 1.6. Bölümünüzden mezun olduğunuzda iş bulma gibi bir kaygınız var mı?

Öğrencilerin iş bulmaya ilişkin kaygı düzeyleri incelendiğinde; öğrencilerin %52'si kaygı yaşamadığı ve %20'si de iş bulma konusunda kaygı duyduğu belirlenmiştir. Ayrıca öğrencilerin %28'si bu konuda herhangi bir fikre sahip olmadığını ifade etmiştir.



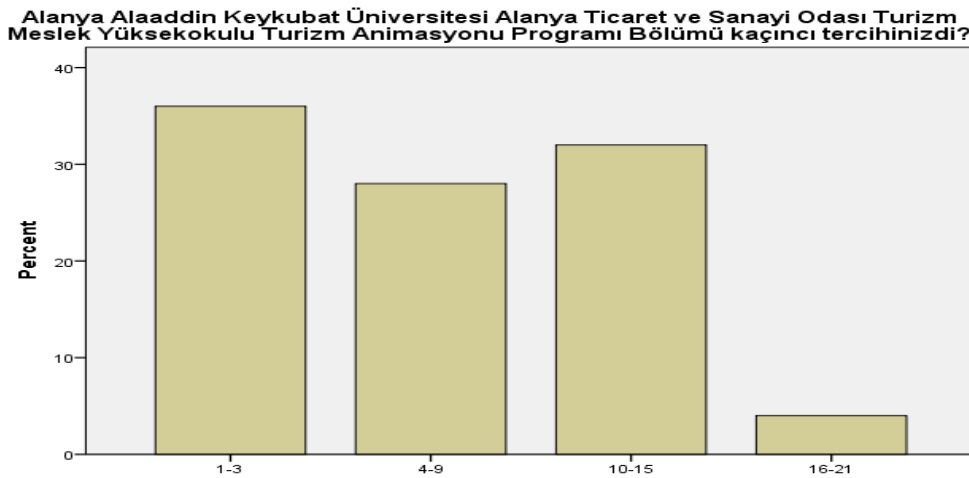
### 1.7. Mezun olduğunuz lise türü

Öğrencilerin mezun oldukları ortaöğretim kurumlarına ilişkin dağılım incelendiğinde; öğrencilerin %40'ı Anadolu Lisesi, %28'si Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, %12'si açıköğretim, %8'si Fen Lisesi, %8'i güzel sanatlar lisesi ve %4'ü diğer kurumlardan mezun olduğu belirlenmiştir.



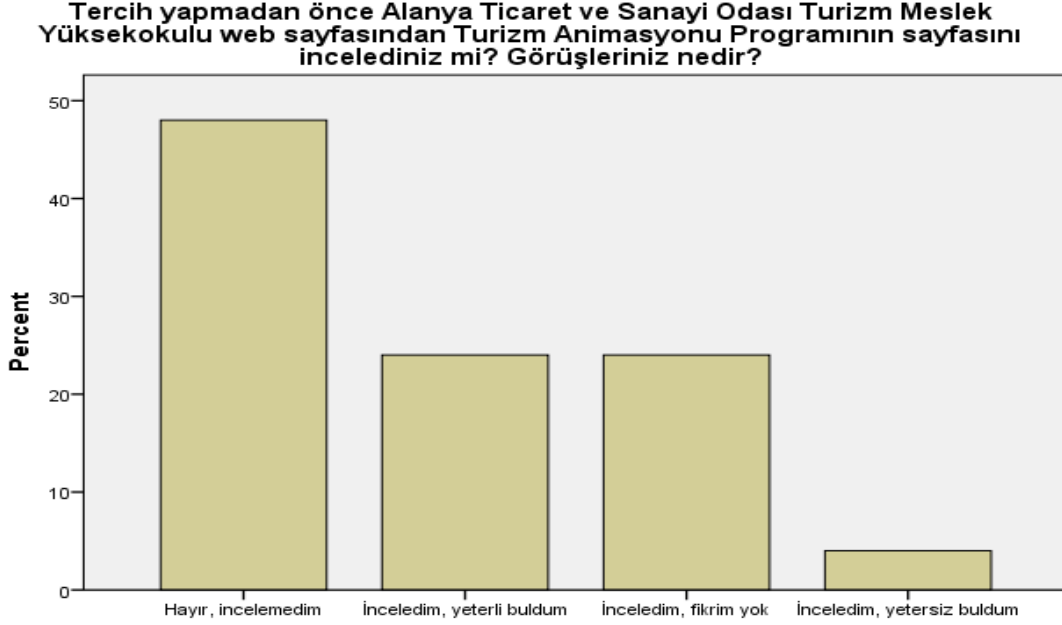
### 1.8. Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi ALTSo Turizm MYO Turizm Animasyonu programı kaçınıcı tercihinizdi?

Turizm animasyonu programının öğrencilerinin tercih sıralamalarına ilişkin dağılım incelendiğinde; öğrencilerin %36 'sı 1-3, %32'si 10-15, %28'si 4-9 ve %4'ü 16-21 tercih aralığında yer aldığı belirlenmiştir.



### 1.9. Tercih yapmadan önce ALTSO Turizm MYO Turizm Animasyonu programını sayfasını incelediniz mi? Görüşleriniz nedir?

Öğrencilerin ALTSO Turizm MYO web sitesini inceleme durumları incelendiğinde; öğrencilerin %48 'si incelemediklerini, %24'ü inceleyip yeterli bulduklarını, %24'ü incelediğini ancak bir fikrinin olmadığını ve %4'ü incelediğini ancak yetersiz bulunduğunu ifade etmiştir.



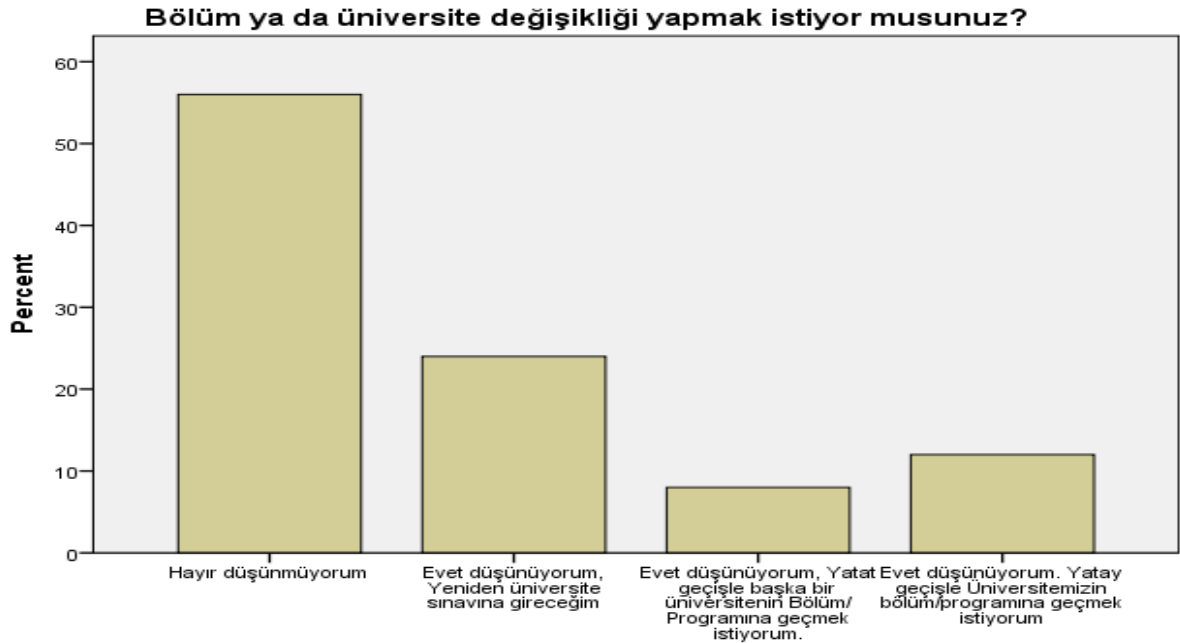
### 1.10. Mezun olunca nasıl bir kariyer düşünüyorsunuz?

Öğrencilerin kariyer hedeflerine ilişkin dağılım incelendiğinde; öğrencilerin %28'si büyük ölçekli bir turizm işletmesinde çalışmayı, %24'ü kendi işini kurmayı/ kendi işini geliştirmeyi, %20'si şu anda fikri olmadığını, %16'sı yurt dışında çalışmayı, %8'i akademik kariyer yapmayı (yüksek lisans/doktora) ve %4'ü kamu kurulunda çalışmayı düşündüğünü ifade etmiştir.



### 1.11. Bölüm ya da üniversite değişikliği yapmak istiyor musunuz?

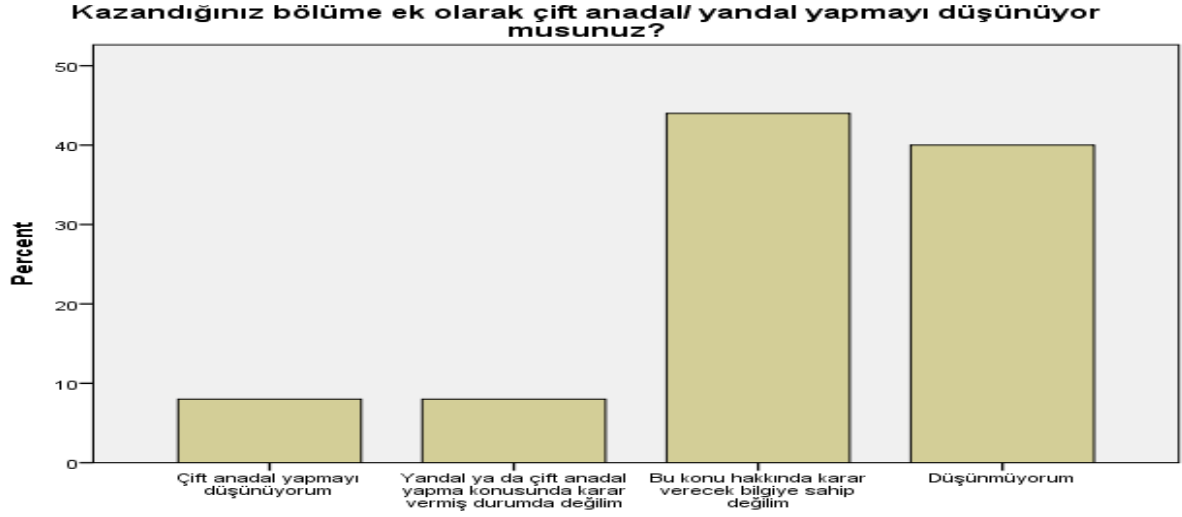
Öğrencilerin bölüm değiştirme veya yeniden üniversiteye giriş düşüncelerine ilişkin dağılım incelendiğinde; öğrencilerin %56'sı bu yönde bir düşünceye sahip olmadığını, %24'ü yeniden üniversite sınavına girmeyi planladığını, %12'si yatay geçişle üniversite içinde bölüm veya programına geçmek istediğini ve %8'i yatay geçişle başka bir üniversitenin bölüm veya programına geçmek istediğini ifade etmiştir.





### 1.12. Kazandığınız bölüme ek olarak çift anadal/yandal yapmayı düşünüyor musunuz?

Öğrencilerin yan dal veya çift anadal programına ilişkin düşüncelerine bakıldığında; öğrencilerin %44'ü karar verecek yeterli bilgiye sahip olmadığını, %40'ı bu programları yapmayı düşünmediğini, %8'i çift anadal yapmayı düşündüğünü ve %8'i yan dal veya çift anadal yapma konusunda henüz karar vermediğini belirtmiştir.



### 1.13. Herhangi bir öğrenci topluluğuna üye misiniz?

Öğrencilerin öğrenci topluluklarına üyelik durumları incelendiğinde, öğrencilerin %68'si bir öğrenci topluluğuna üye olduğu, %32'sinin ise üye olmadığı belirlenmiştir.

